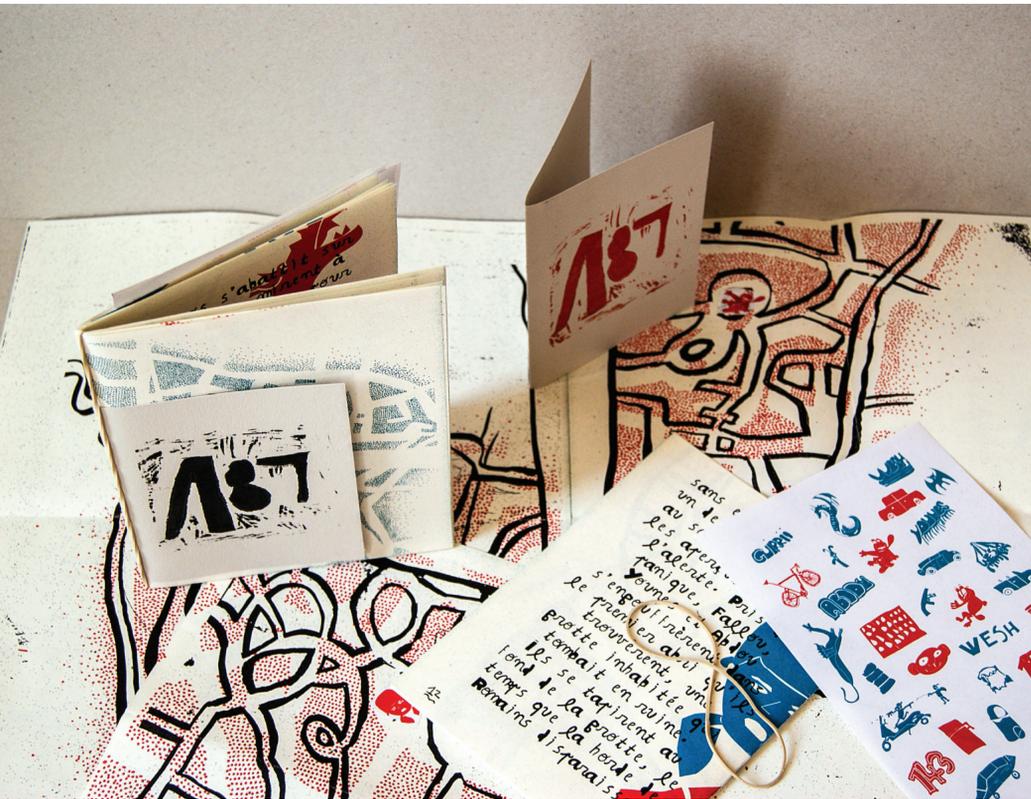


L'ENFANT ET LE DESIGN GRAPHIQUE :

QUAND L'ENFANT SE SAISIT DES SUPPORTS GRAPHIQUES



Au sein d'une société consumériste où les enfants se retrouvent sous l'emprise d'un certain «graphisme de séduction» (méthodes issues de la communication visuelle qui les poussent à consommer), le rôle que j'ai choisi d'assumer en tant que graphiste vise à rendre accessibles à ce jeune public les logiques en jeu dans la communication commerciale à laquelle ils sont quotidiennement confrontés.

J'ai choisi de développer des outils graphiques pour les aider à analyser le discours publicitaire utilisé dans les supports de communication courants (logos, personnalisation de la marque, jeux, etc.) et provoquer chez eux un regard critique à l'égard des stratégies publicitaires dont ils sont la cible et auxquelles ils sont trop souvent soumis.

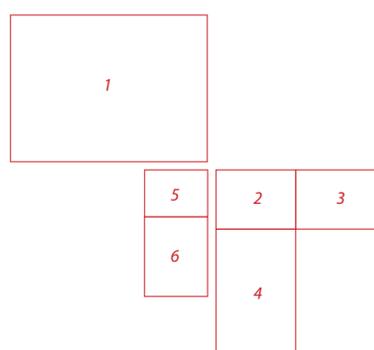
Les dispositifs graphiques élaborés et les activités engagées invitent l'enfant à se réapproprier les signes et les discours par l'interaction et le détournement : workshop en milieu scolaire, dans une étroite collaboration pédagogique avec les équipes pédagogiques intervenant au niveau de l'école primaire ou du collège, ateliers créatifs et participatifs dans le cadre de la médiation culturelle.

Les signes et les logiques publicitaires ont ainsi été déconstruits et détournés et ont donné lieu à la conception de formes graphiques et d'objets éditoriaux originaux.



JULIEN IANNONE

Lycée Saint Exupéry / 2013
Julien Iannone
julien.iannone@gmail.com
06 76 69 32 24



1, 2. Imaginer ma ville, si mon quartier était un livre: workshop collaboratif entre étudiants en DSAA de Saint-Exupéry et élèves de sixième du collège Rosa Parks basé sur la conception de petites éditions épousant les formes des quartiers environnant nos établissements scolaires respectifs, narrant leurs histoires (décembre 2012).

3, 4. Cartographisme de marque, griffez vos propres blasons: atelier sur la conception de blasons individuels uniquement composés de formes graphiques extraites de grandes marques actuelles mené dans une classe de CE1 à l'école Arench Bachas (juin 2013).

5, 6. L'Odyssee des formes: proposition d'ateliers pour le public de l'exposition A propos d'Ulysse dans l'espace pédagogique du FRAC PACA conçus autour du projet personnel This is Odyssee, fresque racontant l'épopée du héros mythologique à l'aide d'images extraites de notre culture visuelle commune (juillet 2013).