

collecter des sensations pour créer des signes

/ problématique

En quoi l'appropriation d'éléments visuels, sensitifs et sensoriels peut induire dans le processus narratif ?

En quoi la collecte d'éléments visuels, sensitifs et sensoriels a elle un impact dans la conception de signes graphiques?

(le mot visuel ne serait-il pas en trop ? comme sensitifs regroupe les sens = la vue)

/ plan

1 / transmettre un message émotionnel, sensitif et sensoriel

a / un message qualitatif *_donner la définition et la différences des 3 mots (émotionnel, sensitif, sensoriel) et donner des exemples de communications qui transmettent ce genre de messages*

b / le sens dans un processus narratif *_expliquer ce qu'apporte les sensations dans un projet*

c / de l'universel au particulier, l'importance du sens *_comprendre dans quelles situations les émotions et les sensations sont plus ou moins importantes à exprimer*

2 / les sens amènent à la création de différentes formes d'expression

a / les 5 sens *_énoncer les sens et comprendre comment chacun fonctionne*

b / un pour tous, tous pour un *_expliquer que les sens fonctionnent ensemble, que quand l'un réagit, l'autre aussi, et ils arrivent à créer une harmonie (voir ref comprendre les médias - Mc Luhan)*

c / collecter des sens *_la collecte de sens se fait instinctivement, expliquer comment inconsciemment, des formes, des odeurs,..., apparaissent dans notre esprit dans n'importe quelles situations*

3 / la collecte, une étape primordial dans la conception

a / collecter et s'approprier *_comment collecter des données dans une situation, les sensations, émotions, images, odeurs, apparaissent devant nous sans qu'on fasse forcément attention, expliquer à quel point la collecte est importante pour créer*

b / partir de rien, est-ce possible ? *_ref la forme solide du langage - Bringhurst, les écritures évoluent et se renouvelle mais ne partent jamais de nul part, certaines sont modifiées, réadaptées, tout comme dans l'art, les idées n'apparaissent pas toutes seules, elles viennent de partout ref Mc Luhan*

c /

4 / le médium transmet le message

a / le message impacte selon le médium *_chap 1 le medium c'est le message de Mc Luhan - comprendre les médias*

b / le médium ne suffit pas *_AJ Liebling dans the Press « un homme qui ne sait pas où il va n'est pas un homme libre, même s'il est armé d'un fusil pour s'y rendre » j'en comprends que même avec le médium, sans collecte, l'homme ne pourra pas transmettre de message, car le message vient de la collecte*

c /

/ bibliographie

lu

- Des hiéroglyphiques à l'Isotype - Otto Neurath
- Le dessin comme langage - Charles Duboux
- Point ligne plan - Kandinsky
- La forme solide du langage - Robert Bringhurst
- Pour comprendre les médias - Marshall Mc Luhan

en train de lire

- L'homme et ses signes - Adrian Frutiger

à lire

- Le transformateur - Marie Neurath & Robin Kinross
- Phèdre - Platon
- Signes - Roland Barthes
- Le vertige du funambule - Annick Lantenois

/ fiche de lecture

Comprendre les médias - Marshall Mc Luhan

/ lexique

- collecte graphique
- processus narratif
- appropriation
- signes graphiques
- sensitif
- sensoriel
- émotionnel

/ références artistiques

- Jochen Gerner (<https://vimeo.com/260774656?ref=fb-share&1>)
- David Poullard (<https://fotokino.org/agenda/petit-contre-temps/>) - exposition fotokino, collection de visages en carton et collection de contre-formes d'autocollants et d'autres assemblages de pièces
- Bruno Munari (<http://indexgrafik.fr/bruno-munari/>)
- Le quantange - Pierre Di Sciullo
- Aurélien Débat - créé des tampons pour les enfants, pour qu'ils les ré-utilisent en créant des signes, des images

/ interviews

- Ivan le Pays - son travail de recueil de paysages, qui lui permettent de créer des images, des signes, en s'appropriant des techniques différentes
- Jaune sardine

/ expérimentation plastique

1 - créer un abcédaire à partir de deux traits seulement : un trait droit + un trait arrondi



abcDef
ghijkl
mnopqr
stuvwx
yz

bonjour

signe

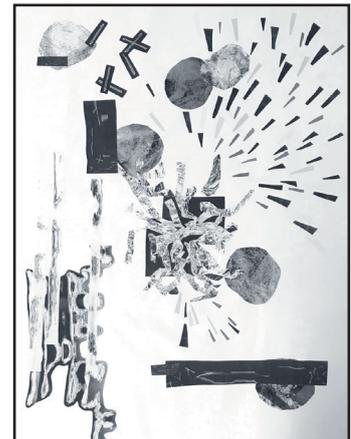
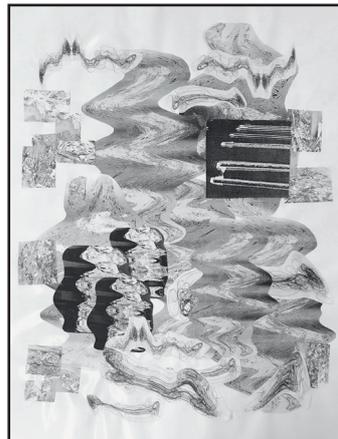
oui

2 - proposition de deux visuels dans le but de donner une forme graphique à la douleur. d'après un protocole de la douleur, j'ai représenté les critères affectifs avec leur intensité en jouant avec un photocopieur noir et blanc, avec des papiers découpés et avec la composition.

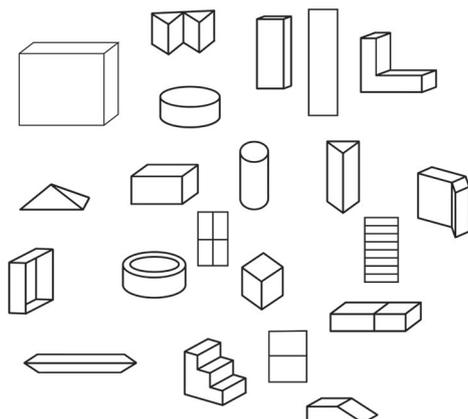
mots imposés

affiche à gauche : rayonnant,
en éclairs, transperçante,
fatigant, cruelle

affiche à droite : pulsation,
fourmillement, engourdissante,
obsédante, gênante



3 - à partir de photographies de la place Marengo à Toulouse, j'ai extrait des formes étant visible à l'oeil nu par le passant, dans le but de créer des signes, des pictogrammes



4 - représenter 6 émotions différentes avec de la peinture, un pinceau, et 3 couleurs différentes seulement

colère

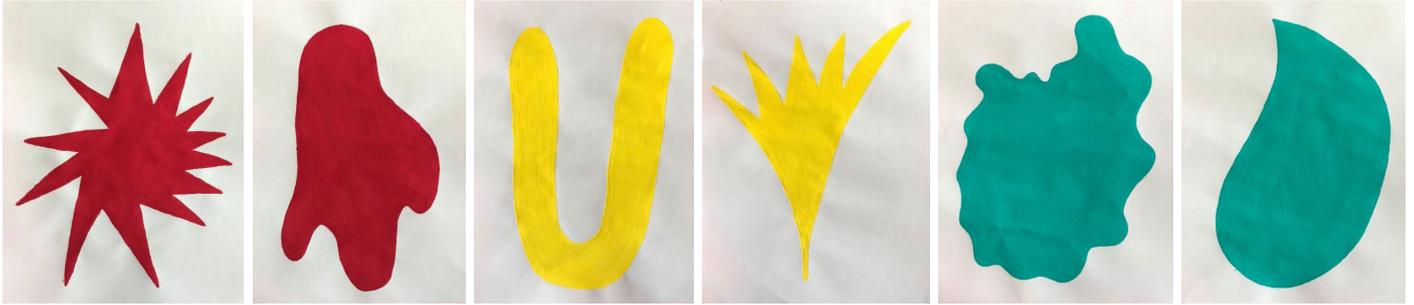
dégoût

joie

surprise

peur

tristesse



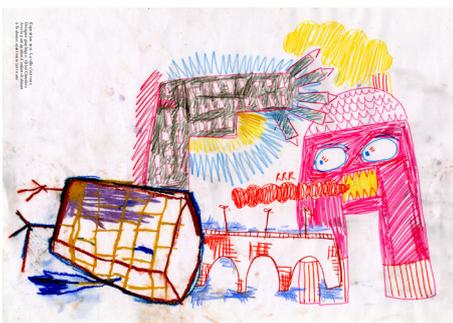
5 - exprimer le rock grâce à des signes, permettant ainsi de construire un caractère typographique



A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U V
W X Y Z

CITE DE LA MUSIQUE
AVENUE JEAN JAURES
PARIS
PORTE DE PANTIN

6 - le cadavre exquis. les enfants avaient comme règles de faire des « monstres » de la ville de Toulouse, en représentant ce qu'ils voulaient, les bâtiments, les couleurs, les ponts de la ville, etc...



7 - à partir de plusieurs carrés rouges, créer des signes

