

DESIGN GRAPHIQUE ET ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES.

PROBLÉMATIQUE :

En quoi le progrès technique et les nouvelles technologies modifient le rapport du Designer graphique à ses procédés de création d'usage.

INTRODUCTION :

La notion de savoir d'usage se réfère à la connaissance qu'a un individu ou un collectif de son environnement immédiat et quotidien, en s'appuyant sur l'expérience et la proximité. Ce savoir est en constante évolution.

Le domaine du design graphique a subi de nombreux changements depuis le 19ème siècle. La presse typographique, le déploiement de la photographie, puis l'offset ont transformé les procédés de créations du graphiste. Mais c'est, avec l'avènement de l'informatique et de l'ordinateur, que ce métier a le plus été chamboulé. Je cherche au travers de ce mémoire à m'interroger sur les transformations futures qu'aura à anticiper le graphiste, vis à vis des procédés de production, d'exposition, de diffusion et d'archivage de ses travaux.

Pour cela nous chercherons à comprendre comment évolue la demande de création graphique, quels domaines du design graphique se sont ouverts au néophyte et quels autres marquent encore la valeur ajoutée du créateur graphique, tout en mettant en parallèle l'évolution constante des technologies pouvant parfois cloisonner la création du designer ou au contraire affirmer l'identité de sa création.

PLAN :

1) Un métier en constant changement:

-Résumé historique des évolutions et révolutions dans le domaine du design graphique (19ème - 21ème).

-Transformation sociale des métiers et de la commande graphique.

PLAN (SUITE) :

2) Opposition de la création Numérique et Imprimé :

-Vers une disparition de la pratique imprimé ?

L'opposition entre numérique et imprimé, de plus en plus marquée dans l'apprentissage du métier de graphiste ainsi que dans son exécution, a-t-elle fait disparaître certains savoirs chez le graphiste ?

Pourquoi le designer graphique a de plus en plus délaissé la pratique Imprimé? Tache déléguée aux imprimeurs qui de fait, se sont de plus en plus spécialisés et ont introduit la conception graphique dans leur chaîne de production. Certains ... voulant globaliser les méthodes de créations graphiques de ces supports imprimés ont mis en place des modèles préconçus de documents permettant ainsi de réduire les coûts et créant un écart entre le réel coût de la création graphique et leurs services.

Assiste-t-on à une disparition ou une banalisation de la conception visuelle des documents imprimés ?

-Vers une globalisation de la création numérique ?

L'essor du numérique l'a fait s'implanter dans tout les processus de la chaîne graphique, de la conception à l'archivage en passant par sa diffusion. Le support numérique est plus présent que jamais. Mais les moyens de consommation des visuels graphiques évoluent-ils dans ce sens?

3) Envisager le futur :

Comment se «réapproprier» la conception graphique imprimée? Comment le créateur graphique peut apporter une valeur ajoutée ?

Vers une simplification de la création graphique standard (de plus en plus de logiciels "clé en main") mais une complexification des nouveaux moyens de diffusion (VR/ AR / sites web/ applications/ contenus interactifs).

4) Conclusion