

# introduction

Au fil de mes recherches mes intentions ont évoluées. Je souhaite à présent me pencher davantage sur les influences et l'éducation donner aux jeunes garçons.

Il est prouvé que notre sexe biologique apporte des prérequis aux individus, cependant l'identité sexuée se développe par notre conditionnement et nos expériences. Les médias sont des vecteurs importants dans l'identification des enfants et la formation de leurs identités. Aujourd'hui avec l'avènement du numérique, l'accessibilité à la culture et aux divertissements n'a jamais été aussi aisée. Même si les représentations des genres se voient multipliées elles restent pour autant très codifiés et stéréotypés.

J'aimerais me questionner sur l'importance que les médias numériques, tels que les réseaux sociaux, les jeux, les films, la télévisions ou la publicité, dans la construction de l'identité sexuée chez les hommes depuis leurs naissances. Les représentations virilistes de l'homme restent pour un grand nombre d'entre eux un frein au développement de leur singularité, faisant émerger certains tabous. Un questionnement sur la construction culturelle et sociale des garçons va conduire à une remise en question de la masculinités, déconstruisant le mythe de la virilité.

## problématique

**Les médias numériques ont t-ils une réelle influence sur la construction de l'identité sexuée chez les hommes lors de enfance ?**

ou Comment développer une singularité face aux représentations stéréotypés du genre masculin ?

# définitions

**identité sexuée** : désigne le sentiment d'appartenance à son sexe culturellement défini par les normes sociales de féminité et de masculinité prescrites à chacun des deux sexes biologiques.

≠

**identité sexuelle** : renvoie plus particulièrement au sentiment d'appartenance au sexe biologique assigné à la naissance et à la psychosexualité.

## apports bibliographie

**Véronique Rouyer** - "La constructions l'identité sexuée" - *en cours de lecture*

**Christophe Peter** - "Enfance & Culture", 2010 - Chapitre V : Petites princesses contre super-héros : les médias destinés aux 2-14 ans mettent-ils en scène le clivage des genres ?

**Virginie Julliard & Nelly Quemener** - "Le genre dans la communication et les médias : enjeux et perspectives", 2014

Entretien avec le sociologue **Saez del Alamo** dans le n°189 de "CQFD"juil.-août 2020

*Article de presse sur la communauté "Bear", issue de la culture underground gay. Il est intéressant de voir comment certains homosexuels se réapproprient les codes de la virilité, eux qui, trop souvent, sont décriés des "folles" trop efféminés.*

**Anne-Marie Dionne** - "Construire son identité de garçon : les représentations de la masculinité dans la littérature de jeunesse" - *Article du journal Service Social*

**Rudyard Kipling** - "If", 1895 - *un poème adapté par André Maurois dans son roman "Les Silences du colonel Bramble" traduit par «Tu seras un homme, mon fils»*

## **idée de recherches**

Intervention dans des écoles, collèges ou lycées afin de proposer aux élèves de dessiner :

| un homme  
| un héros  
| leur père  
| une vision adulte de leur personne

Le rendu de ce travail pourrait servir de base de recherche ou même à concevoir un projet de pratique plastique en lien avec la thématique de mon mémoire.

## **idée macro-projet**

Pour le macro, j'aimerais observer les possibilité de travailler sur le jouet. Concevoir des figurines adressées aux garçons qui se démarquent des stéréotypes du héros musculeux comme on a l'habitude de voir pour afficher une pluralité d'archétype masculin. Associer à cela, une communication qui promeut ces objets.



réutilisation des stéréotypes de représentation masculine pour une fausse publicité de parfums



découverte du logiciel *MakeHuman*; caricature d'un corps masculin hypertrophié

figure viril du catcheur questionnée par une posture maniéré et un style vestimentaire efféminé.



