

# UN FUTUR POST-TEXTE ?

## Objectifs et thématique Références

Sur Internet, le multimédia prend de l'ampleur par rapport au texte. Les dernières innovations numériques semblent nous envoyer le même message : *bienvenue dans le futur post-texte.*

Le texte ne disparaît pas complètement mais nous pouvons entrevoir les possibilités plus profondes et plus cinématiques d'une culture en ligne dans laquelle le texte recule à l'arrière-plan, et les sons et les images deviennent le langage universel.

→ Questionner le bouleversement des pratiques typographiques et visuelles par la révolution du numérique.

→ Questionner la volonté de dépassement du texte (de sa fonction sémantique).

## Bibliographie

Roland BARTHES  
*Le degré zéro de l'écriture*, 1953  
*Fragments d'un discours amoureux*, 1977  
*L'empire des signes*, 1983  
*Le bruissement de la langue*, 1984

John BERGER  
*Voir le voir*, B42, 2014

Pierre BOURDIEU  
*Langage et pouvoir symbolique*, 2001

Stéphane VIAL  
*L'être et l'écran*, 2013

Adrian FRUTIGER  
*L'homme et ses signes*, 1978

György KEPES  
*Language of vision*, 1944

John R. BLAKINGER  
*Un camouflage New Bauhaus*, 2014

Vassily KANDINSKY  
*Point-ligne-plan*, 1926

Robert BRINGHURST  
*La forme solide du langage*, 2011

Laszlo MOHOLY-NAGY  
*The New Vision: Fundamentals of Bauhaus Design*, 1938

Fred TURNER  
*Le cercle démocratique*, 2016

Graphisme en France,  
1999, 2009-2010, 2012, 2013,  
2014, 2015.

### Théorie du Bauhaus : le "Surround"

→ *The New Vision*, Laszlo MOHOLY-NAGY  
Description du multimédia avant son existence.  
Dépasser l'analogique par le photomontage.  
Dépasser l'espace d'exposition du musée.

### McLuhan, "The medium is the message"

Sociologue des médias canadien, phrase emblématique de sa pensée. La nature d'un média (canal de transmission d'un message) compte plus que le sens ou le contenu du message. (*Understanding Media : The extension of man*, 1964).

### Les différents états de l'information // du texte

Partie "technique" à décrire en introduction.  
L'information (donc le texte) prend différentes formes → cf. "content is like water".  
= état solide (papier → *Les formes solides du langage*, Robert BRINGHURST) / état gazeux (voix) / état photonique (lumière - écrans) / état fluide (données, clé usb...).

### Processing

Ben FRY & Casey REAS, élèves de John MEIDA (MIT Media Lab) en 2001.  
Langage et environnement de programmation. Conçu par des artistes pour des artistes & designers. Logiciel libre et communautaire en constante évolution. Générer des images 2D, 3D, sons, interactions, animations...

### La grammatisation

Processus de mémorisation, les 3 stades de la grammatisation : <http://arsindustrialis.org/grammatisation>

### Grammaire de l'image & musique / art des bruits

Correspondances rythmes, signes, formes, musique...  
- musique bruitiste  
- musique concrète / Pierre Henry  
- Kandinsky : composition qui se rapproche de l'écriture musicale  
- futuristes : Luigi Russolo / texte / propagande fasciste

### Emoji :)

= texte x ordi  
texte abstrait, ne génère aucun son mais des symboles.

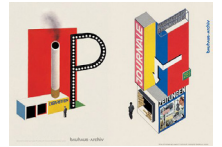
## Réseau

Albert BOTON  
Typographe et graphiste français

Ryan Carl Studio  
"A design practice rooted in radical simplicity"

Post Scriptum exposition 12/03 > 02/04  
ENSAD Nancy / Le Signe Chaumont

Rencontres du troisième type "écrire avec des signes"  
Conférences 2018 - Atelier national de recherche typographique / ENSAD Nancy



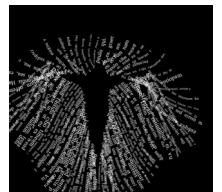
1



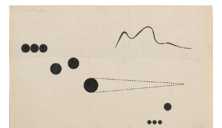
2



3



4



5



6



7

1 - Herbert BAYER, Small Architectural Projects (1924) // 2 - Portrait de Marshall McLUHAN (1967) // 3 - Illustration de la citation // 4 - Zach LIEBERMAN, code poetry "body type study" // 5 - Vassily KANDINSKY, Dessin pour Point et ligne sur plan (1926) // 6 - Poésie sonore : F. T. MARINETTI, Les mots en liberté (1913) // 7 - Série d'émoticônes typographiques.