

RAPPORT DE L'ART AU POUVOIR

Question du règne> on ne peut pas faire régner l'art,
Image pas un règne
L'art remet en question, conflit pouvoir/art
Si la politique c'est le partage du pouvoir ce sont les
gestes créatifs qui sont les vrais outils de distribution

GESTES D'ART = FONDEMENT MÊME DU PARTAGE
Communauté> faire du lien entre ce qui n'en a pas.
Rapport Art/Culture= registre sous lequel les gestes
d'art peuvent construire de la communauté
« Politique Culturelle », ceux qui ont le pouvoir
distribuent ou non des signes, des symboles...
Exercice du pouvoir, domination capitaliste néo-
libérale, veulent s'approprier le champ de la culture
Affaiblissent création/invention

CULTURE -> FORCES CONTRADICTOIRES
= pouvoir dominant: culture du divertissement,
obsession de la mesure, audimat quantitatif,
télévisuel « démocratisation » en fait il s'agit de traiter
en généralisation quantitative = réduire à néant les
énergies créatives. Lexique néo-libéral est le plus
riche concernant la liberté, nouveauté, l'inauguration,
le créatif...Confiscation de ce vocabulaire, de ce qui
est l'essence même du geste d'art. Politique tente de
massifier et l'art « dé-massifie ». Penser la culture en
terme de masse c'est déjà tout dire. Populisme.
Ce qui plaît à tous ou ce qui plaît à 1 élite financière
particulière> marché artificiel.

MARCHÉ DE L'ART

= marché qui les détermine en tant qu'artistes/ pas
leurs œuvres. Nouveaux mécènes: LVMH etc... Gd
oligarques du monde Occidental. S'emparent des
objets avec des experts... Engrenage

ŒUVRES SANS ÉNERGIES D'ÉMANCIPATION
dans de lieux dits « culturels », on construit de lieux,
il faut absolument 1 musée pour montrer les œuvres
de valeurs au peuple = ce que nous sommes tenus de
considérer comme de l'art. Ex: Marseille capitale de la
culture= construire des musées.

MARKETING

= Transformer les énergies symboliques en objet
de communication. Personnes qui s'emparent des
symboles sous le signe de la consommation.
Effet antidémocratique> effondrement de la vie
politique> phénomènes de dé-subjectivation pour
nous. On s'étonne des violences sociales, proposition
aux plus déshérités de réussir et non pas de
s'émanciper. REUSSIR= par la mise en spectacle, la
mercantilisation de leur talent (ex: Star académie)

ÉTUDE DES IMAGES

du terme Image comme « opération imageantes »
Ce qui constitue pour chacun de nous une image
de soi. Registres d'apparitions de chacun de nous
dans l'espace public, signe de reconnaissance
(privé/intime). Ex: travail sur la mode = Main
mise commerciale sur tous ces signes là. Mise en
scène de soi à chaque instant. Marketing= Marché,
mécanismes ont envahi l'intime.

DÉGOÛT DE L'ART?

L'art c'est là où se construit le goût. On ne peut pas
être dégoûté du goût, mais on peut avoir mauvais
goût. Dégoûté de la culture. Pays les + affectés par la
perte de libertés> Staliniens. Ont cessé de produire
toutes formes de résistances, rébellions...gens qui
risquaient leurs vies, leurs libertés.
Lacan « Il ne faut pas céder sur son désir ».
Le désir ne cède pas, mais il peut-être aliéné, terrifié

GRAVE QUESTION DU COURAGE

Pays où a création avait lieu envers et contre tous cela
signifiait que le pouvoir ne gagne pas par le régime de
la peur, de la terreur. Msg du régime néolibéralisme:
« n'ayez pas peur », « vous êtes en sécurité », « on
vous protège ». Il FAUT avoir peur pour avoir du
courage, il n'y a pas de courage si rien ne nous fait peur.

RÉGIME DE SUR-PROTECTION DES INDIVIDUS

Si ils n'ont plus de courage ils ne pourront plus créer.
Pas une question de dégoût mais de découragement,
il faut faire peur à ceux qui ont le pouvoir!
Le courage serait de produire en pure perte, de ne
rien attendre de sa production artistique?
le courage c'est la mise en danger, en péril, cette
société ne fait que menacer ceux qui ont du courage
«attention vous allez perdre votre boulot... »
Quand il n'y aura plus rien à perdre il y aura du
courage. « La levée des courages »

« MISÈRE DES ARTISTES »

= moments romantiques, cultivés, très bohème...
Intuition derrière tout cela> montée violente de la
bourgeoisie. Protection de la création= abandon des
privileges, mise en péril de sa raison, de sa vie
Idée d'artiste-star, artiste = gagnant ajd, c'est là que
ça ne va plus (Michel-Ange= bcp de pb avec le pouvoir).