

UNE ENTREPRISE D'EXCEPTION



Crédit photo : Dendroica cerulea (www.everystockphoto.com)

À force d'avoir observé, relevé, projeté de multiples réalités et de nombreuses fictions sur le mythique Canal Saint-Martin à Paris, notre ancien et regretté Président M. Jean Bellissen a logiquement éprouvé cette irrésistible envie du large qui prend tout ceux qui passent un peu trop de temps près de l'eau.

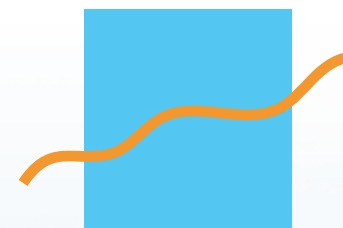
Son large à lui s'est alors manifesté par une incroyable entreprise de construction de canaux mondiaux, donnant naissance à l'Axe Rhône Océans Méditerranée Sibérie, plus connu sous le sigle AROMSI.

La gestion de fret et l'entretien des réseaux menés avec brio pendant toutes ces années ont apporté le développement escompté, et ont engendré des gains qui relèvent de la fable.

**«Si je prends mon quart de poulet pour un magret de canard je suis dans l'utopie domestique. [...] Lorsque je conçois un canal latéral au ruisseau des Aygaldes, je suis dans l'utopie affective.»
J.B.**



Notre regretté fondateur



AROMSI®

**AXE
RHÔNE
OCÉANS
MÉDITERRANÉE
SIBÉRIE**



*«Transporter ensemble
pour l'avenir de demain»*

2000 : UNE ANNÉE RICHE

AROMSI avait enregistré une performance satisfaisante au cours de l'exercice 1999, en dépit de l'impact négatif des variations de taux de change et de la mise en oeuvre échelonnée de ses canaux. La marge opérationnelle avait été accrue bien que les investissements marketing eussent augmenté de manière substantielle.

Pour l'exercice 2000, malgré un environnement économique et financier plus volatile, AROMSI s'attendait à une évolution très positive du volume des transits et des bénéfices, ce qui a bien évidemment été le cas.

2014 : UN FUTUR PROSPÈRE

Treize années plus tard, nous avons le plaisir de vous annoncer que conformément aux vœux de feu Jean Bellissen, le groupe AROMSI a rattaché à son réseau les canaux Las Vegas-Los Angeles et Moscou-Mer Baltique. Nous n'avons malheureusement pas réussi à raler Alañon-Almeira, cependant le projet est en bonne voie de se réaliser.

Notre véritable fierté est sans conteste d'avoir achevé la construction du canal assurant la liaison Rotterdam/Marseille.

UNE PAGE SE TOURNE



Le siège de Président Directeur Général de la société ne pouvait rester vide plus longtemps. Richard Mondoloni est donc aujourd'hui le nouveau Président autoproclamé à l'unanimité de la société AROMSI.

À son époque, M. Bellissen avait marqué les esprits avec la croissance prodigieuse obtenue en l'an 2000 et un cadeau de prestige à votre attention. Sans doute avez-vous gardé avec respect et dévouement cette savonnette jaune d'or marqué du blason de la société, qui vous a si bien remercié. Soyez certains que nous saurons à nouveau vous exprimer toute notre gratitude.

Lorsque Jean Bellissen déclarait : « En uniformisant l'alimentation des éléphants haleurs espagnols montants et celle des éléphants français avalants sur le canal transpyrénéen, je suis dans la mondialisation. », notre directeur à tous portait son regard loin dans la gloire, et nous comptons bien nous inscrire dans sa lignée.

UN NOUVEAU SYMBOLE

Le canal Rhône au Rhin conduisant la liaison Rotterdam/Marseille est aujourd'hui le résultat le plus probant de notre réussite mondialisée, au delà des espérances aujourd'hui désuètes du canal Transpyrénéen : si aujourd'hui vous pouvez admirer et déguster des produits exotiques issus de l'agriculture intensive, si aujourd'hui les champignons hallucinogènes sont plus savoureux, si les rhinocéros sont plus majestueux, et si les oranges sont plus mûres, c'est incontestablement grâce à AROMSI.

La réussite d'AROMSI est également la vôtre ! Voilà pourquoi nous vous offrons une orange issue de notre glorieuse épopée : symbole de fierté, de constance, de prestige, cette orange marquera le jour où AROMSI renaît de ses cendres fertiles.

