

Par Hasard

Se rendre disponible à l'imprévu et à tout ce qui échappe
à notre désir de contrôle.

Projet mené par Léa Hermann

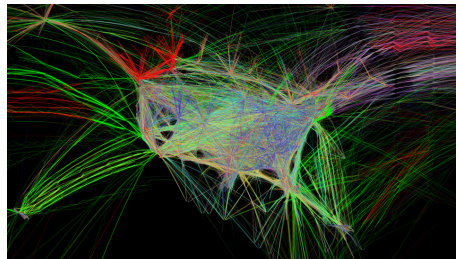
L'art génératif...

L'art génératif consiste à utiliser des systèmes tels que les algorithmes, dans le but de générer des formes ou des mouvements, en se basant sur des règles définies par l'artiste et contenant des éléments aléatoires.

Aaron Kablin, *Flight Patterns*

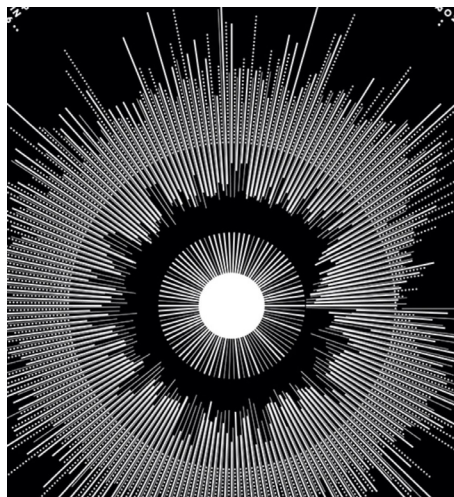
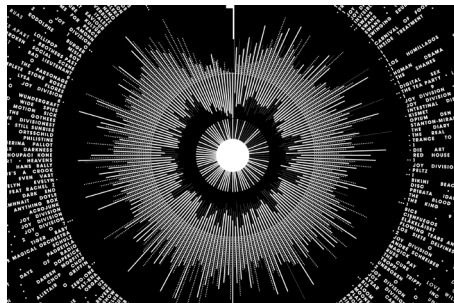
Utilisation de données, datas numériques pour engendrer des formes mouvantes ou non.

Visualisation du trafic aérien au dessus de l'Amérique du Nord pendant 24 heures.

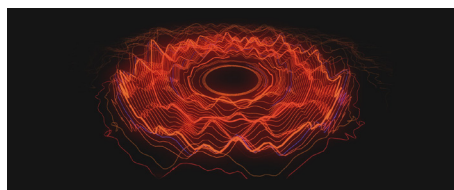
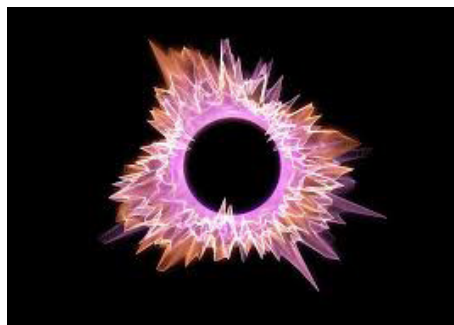


Peter Crnokrak,
Love we tear us appart again
Utilisation de données, datas
numériques pour engendrer
des formes.

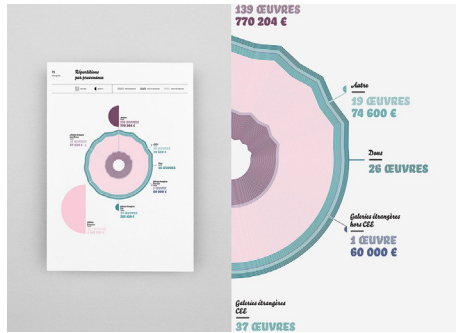
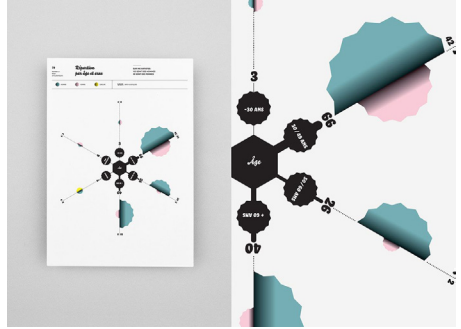
Cartographie de toutes les ver-
sions connues de la chanson
emblématique de 1979 de Joy
Division.



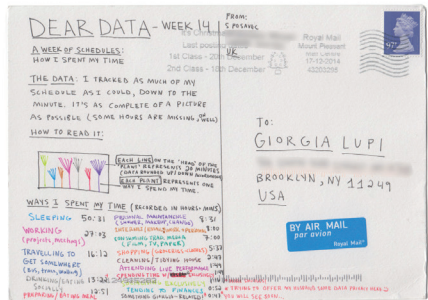
Peter Crnokrak, *Halo*
Le HALO est un objet numé-
rique intelligent tridimension-
nel dont la couleur, la forme et
les caractéristiques comporte-
mentales sont toutes détermi-
nées par les données diffusées
dans le système. Il s'agit d'une
représentation organique nu-
mérique des données
personnelles.



Les Graphiquants



Dear DATA PROJECT: ARTWORK BY GIORGIA LUPI & STEFANIE POSAVEC



WEEK 14: A WEEK OF SCHEDULES
STEFANIE POSAVEC



GG DEAR DATA
 WEEK 14: (ABSTRACT) PRODUCTIVITY!

FROM: TRIBORG
 BKLYN QNS-STA
 115 DEC 2014
 11249
 NY-USA

HOW TO READ IT:
 Every single element is a TASK performed during the week. the POSITION and ROTATION of the elements ARE ABSOLUTELY RANDOM and function of the aesthetic! 😊!

SYMBOLS = different tasks

- = line = Email sent (length = apr. email length)
- o = skype call done (dimension = apr. duration)
- Δ = meetings! (dimension = duration)
- v = solved a problem
- = planned something
- ⊠ = delivered a talk
- ⊙ = produced a document (→ n → n. of edit sessions)
- II = came up with ideas
- ⊖ = reviewed a project
- ∩ = tweeted s.thing
- = saved ADOBE files
- x = bought something

COLORS = with whom / to who

- red = Stef! or Dear data related tasks
- orange = boyfriend (often work related)
- pink = partners at -111111
- blue = team at -11111
- green = client / potential client
- purple = other (coworkers-friends)
- = produced a design
- = drawn / sketched usefull things
- w = created a to-do
- ∩ = scanned a document
- ∩ = helped some body
- a. = administrative stuff
- z = home related tasks
- 9 = other

SEND TO:
 STEFANIE POSAVEC
 LONDON
 -UK-
 ENGLAND

001223

WEEK 14: A WEEK OF SCHEDULES
 GEORGIA LUPI



DEAR DATA - WEEK 16
 *SORRY FOR THE MESS!!

A WEEK OF A WARDROBE

THE DATA: I ONLY GATHERED DATA ON ~~WHERE~~ ^{WHAT} PROPER CLOTHING: NO SHOES, ACCESSORIES, OR JEWELLERY. NO TIGHTS, SOCKS, OR BRAS/UNDERWEAR WERE COUNTED EITHER.

HOW TO READ IT: EACH LINE = 1 ARTICLE OF CLOTHING. CLOTHING IS ORGANISED ACROSS A SPECTRUM:

MOST WORN → LEAST TYPE OF CLOTHING:

| | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|---------|
| THE TEXTURE + POSITIONING OF THE LINE IS BASED ON WHERE IT IS LOCATED IN MY CLOTHING ROTATION | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | TEXTURE |
|---|----|----|----|----|----|----|---------|

1. IN REGULAR ROTATION
 2. IN REGULAR ROTATION, BUT SITUATION SPECIFIC:
 - FOR EXTREME WEATHER (NOT FAB, EXHIBIT)
 - FOR SPECIAL OCCASIONS
 - WHAT I WEAR WHEN I FLY
 3. WAS IN REGULAR ROTATION, BUT NOT WHY?
 - IS WORN/DAMAGED
 - NEED RIGHT OUTFIT TO WEAR WITH
 - I DON'T FEEL CONFIDENT / STYLE HAS CHANGED

4. NOT IN ROTATION FOR A VERY LONG TIME, BECAUSE:
 - I MIGHT NEED IT FOR A FANCY DRESS PARTY
 - FOR SENTIMENTAL REASONS
 - IT WAS EXPENSIVE, SO I CAN'T BEAR TO GET RID OF IT
 - ONLY WORN ONCE, NEVER WORN AGAIN (CLOCK, WRAPPING MESS!)
 6. NEVER WORN

● SPECIAL OCCASION
 ● DRESSIER PROFESSIONAL ATTIRE
 ● CASUAL PROFESSIONAL ATTIRE
 ● STREETWEAR THAT COUNTS AS PROFESSIONAL ATTIRE, COS IN CREATIVE, YOUNG? IS ALSO CLUB/PROPP + PARTY-DRAG
 ● PARTY + CLUBWEAR + FANCY DRESS
 ● THERMAL WEAR
 ● OUTERWEAR
 ● EXERCISE WEAR
 ● LOUNGEWEAR DOWNGRADED FROM PROF/CASUAL WEAR
 ● LOUNGEWEAR DOWNGRADED FROM EXERCISE WEAR
 ● FREE LOUNGEWEAR (CONFERENCE TICS!!)
 ● LOUNGEWEAR BOUGHT AS LOUNGEWEAR
 ● LOTS OF STREETWEAR FROM WHEN I WAS YOUNG
 ● LOTS OF VINTAGE BASKETS!

FROM: S POSAVEC
 LONDON
 Royal Mail
 Stroke association

TO: GIORGIA LUPI
 BROOKLYN, NY 11249
 USA

BY AIR, MAIL par avion
 Royal Mail®

WEEK 16: A WEEK OF WARDROBE
 STEFANIE POSAVEC

L'intention

J'ai voulu trouver un sujet que je pourrais réexploiter et approfondir l'année prochaine pour mon macro projet.

Je travaille sur l'image, sur la manière dont elle doit être appréhendée.

Pour ce sujet j'ai voulu travailler sur différents journaux et leur manière de transmettre l'information.

L'objectif est de concevoir une cartographie sensible qui permette de révéler les différents mode d'analyse, de mise en page, les tons, et surtout le traitement des données numériques des différents journaux comme par exemple, Le Monde, Libération, Aujourd'hui, etc...

Il s'agit d'une série de petites cartes accompagnées de légendes qui permettent de comparer les journaux, ainsi que d'un programme créer sur processign permettant au lecteur de lui même modifier la légende en fonction de son ressenti.

Protocole

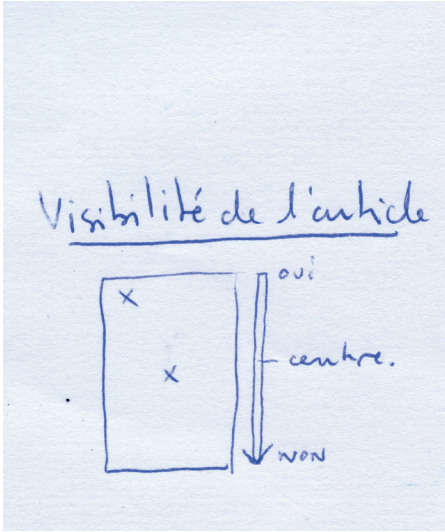
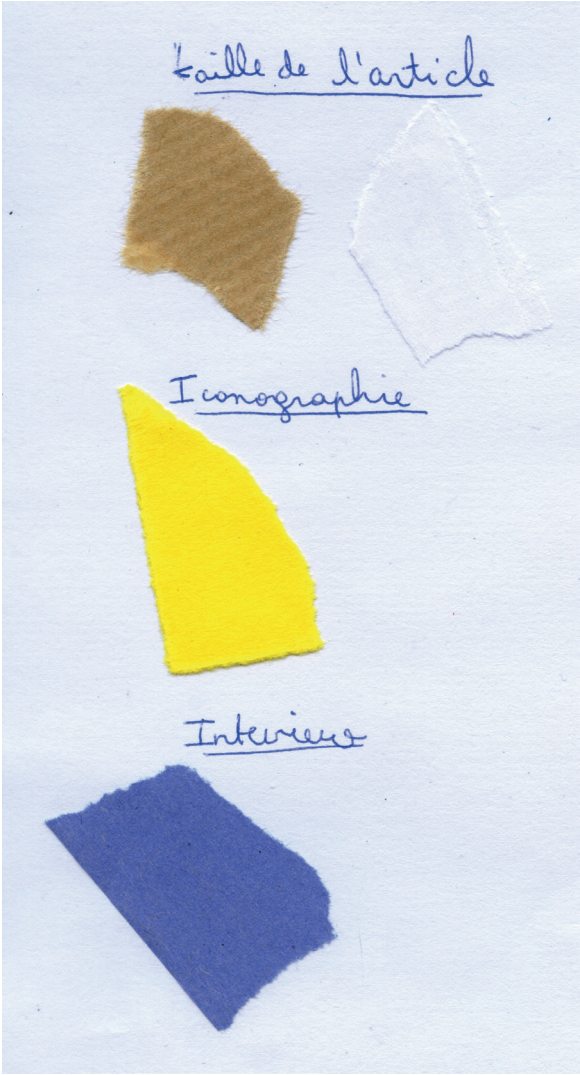
Premier protocole :

Dans une série de journaux (Le Monde, CNews, 20 minutes, l'Humanité, Libération, Aujourd'hui en France), j'ai extrait tous les articles portants sur le même sujet : le coronavirus.

Je les ai ensuite comparés en fonction de la mise en page, de l'importance de l'article dans le journal, du ton, des chiffres, du ressenti du lecteur, du nombre de ligne, etc... pour arriver à une légende de plusieurs médiums (illustrator, aquarelle/craies, et papier découpé). Ensuite, en fonction des données, un visuel est créé pour chaque article.

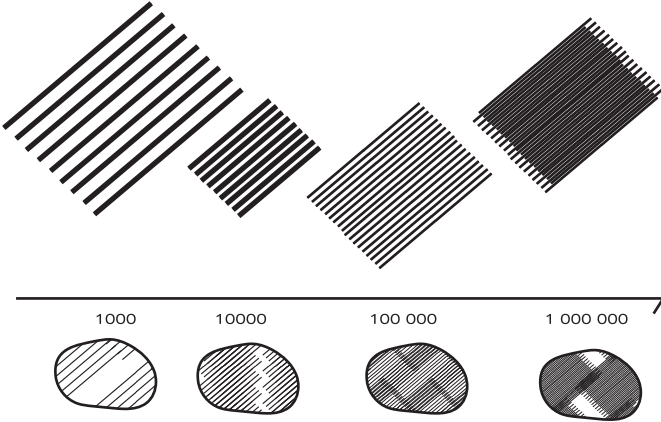
Légende

Mise en page

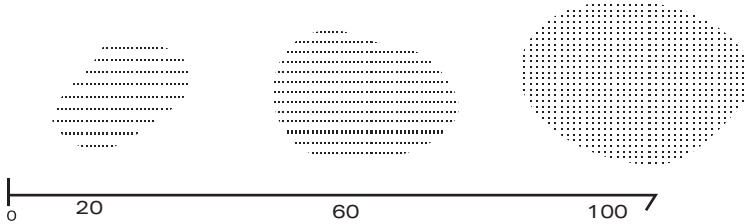


Légende

Chiffres



Nombre de lecteurs



Nombre de lignes

Légende

Ressenti



Exemple :



Article très dense,
ressenti comme
fidèle à la réalité

Article qui
dramatise et qui
donne espoir

Essais

La cartographie va permettre de révéler certains modes d'analyses, de tons...

Article n°1

Le monde

Thème : Coronavirus

Virus : Wuhan confinée, la Chine en alerte

| Critères | Réponses |
|---|--|
| Taille de l'article nombre de lignes et de pages | 3/4 d'une page 228 lignes + 40 d'interview |
| Visibilité dans le journal | P6 et gros titre en page d'accueil |
| Iconographie | oui |
| Nombre de lecteur | en moyen 1901000 |
| Format titre | gros titre page d'accueil |
| Rapport texte/photos | 1/4 |
| Prix du journal | 4€50 |
| Ton de l'article | Neutre informatif |
| Ton du titre | Virus : des millions d'habitants en quarantaine en Chine Gros titre sur la couv |
| Interview | oui Marie Bourreau |
| Type d'analyse qui parle ? | |
| Date | vendredi 24 janvier 2020 |



.....
.....
.....
.....
.....
.....

Article n°1

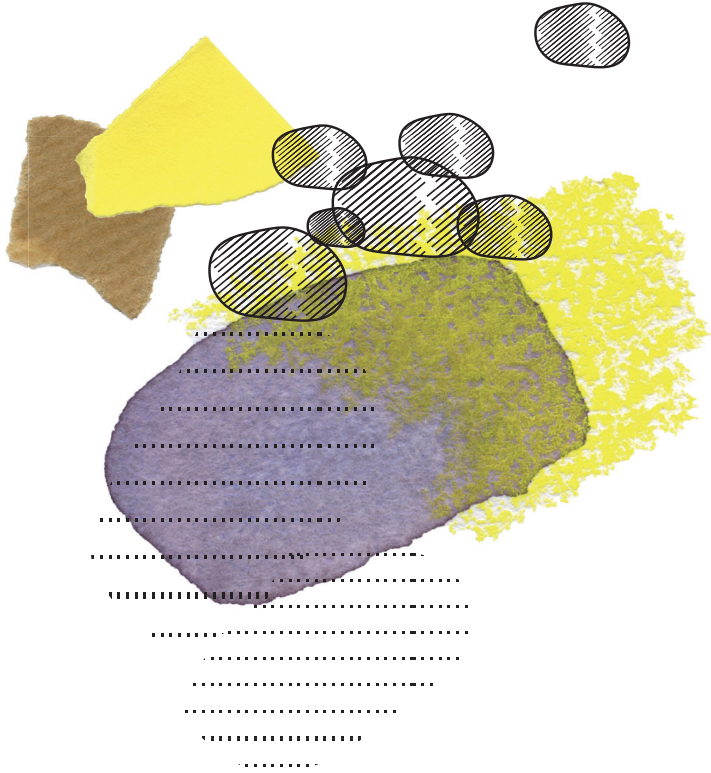
CNEWS

Thème : Coronavirus

Nom de l'article : Peking prend des mesures drastiques face au virus

Confinement sur la Chine

| Critères | Réponses |
|---|--------------------------------------|
| Taille de l'article nombre de lignes et de pages | 45% 47 lignes |
| Visibilité dans le journal | page 7 |
| Iconographie | Même image que le monde |
| Nombre de lecteur | 72000 |
| Format titre | gros |
| Rapport texte/photos | 50/50 |
| Prix du journal | gratuit |
| Ton de l'article | un peu dramatique mais assez factuel |
| Ton du titre | Dramatique |
| Interview | no |
| Type d'analyse qui parle ? | ?? |
| Date | Vendredi 24 janvier 2020 |



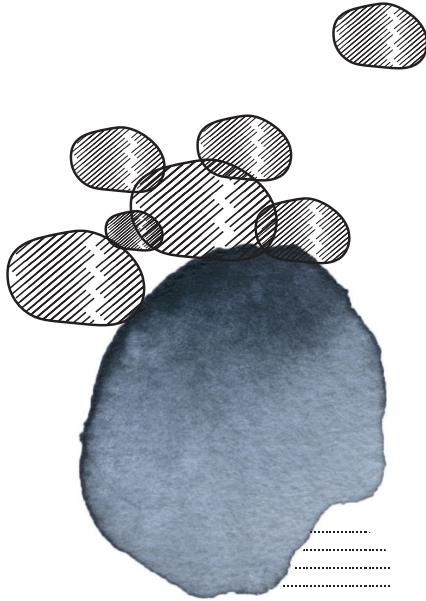
Article n°1

20 minutes

Thème : Coronavirus

Nom de l'article : Le virus apparu en Chine n'est pas encore une urgence internationale.

| Critères | Réponses |
|---|-----------------------------|
| Taille de l'article nombre de lignes et de pages | 1/16 d'une page 9 lignes |
| Visibilité dans le journal | page 6 |
| Iconographie | non |
| Nombre de lecteur | 72000 |
| Format titre | tout petit |
| Rapport texte/photos | |
| Prix du journal | gratuit |
| Ton de l'article | calme et dédramatisant |
| Ton du titre | dédramatisant |
| Interview | non |
| Type d'analyse qui parle ? | pas d'analyse |
| Date | Vendredi 24 janvier 2020 |



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

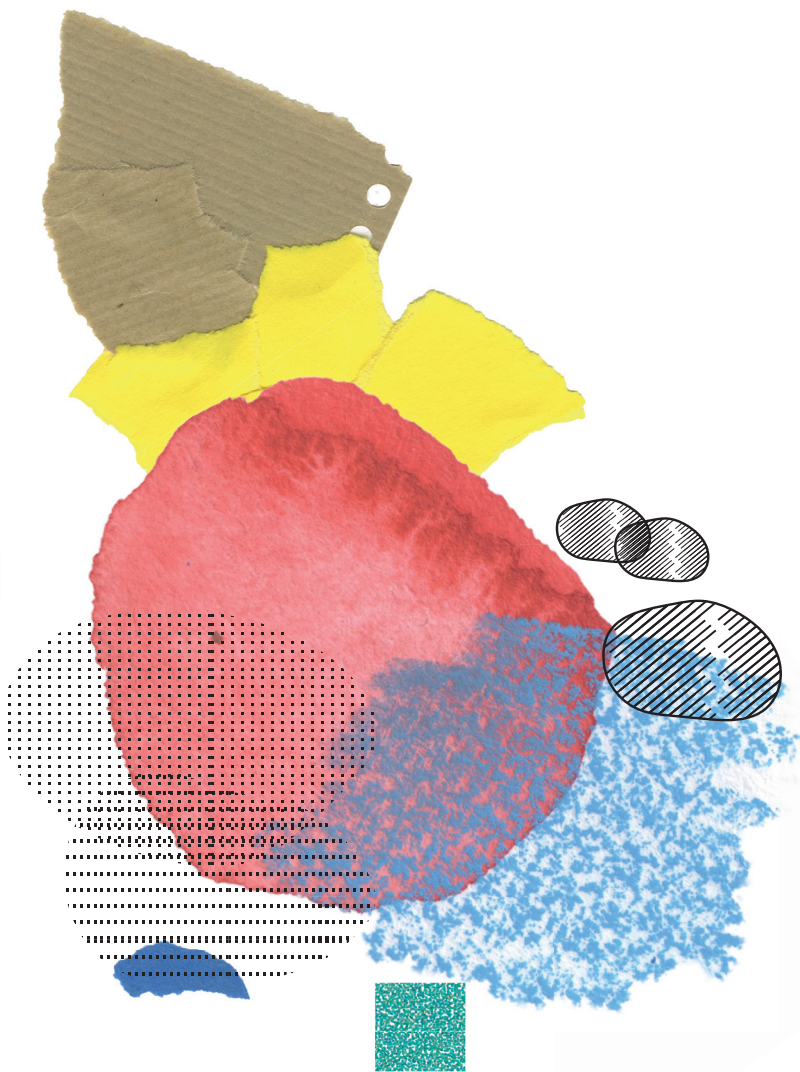
Article n°1

L'Humanité

Thème : Coronavirus

Nom de l'article : Coronavirus chinois : vers une pandémie ?

| Critères | Réponses |
|---|--|
| Taille de l'article nombre de lignes et de pages | 1 page et demi format double page (avec deuxième partie d'article) 168 |
| Visibilité dans le journal | Centre (p14) |
| Iconographie | Oui |
| Nombre de lecteur | en moyenne 36 424 |
| Format titre | très gros |
| Rapport texte/photos | 1/3 |
| Prix du journal | 2€30 |
| Ton de l'article | dramatique et fataliste |
| Ton du titre | pandémie |
| Interview | oui Pia de Quatrebarbes |
| Type d'analyse qui parle ? | détails sur la maladie, rappel des maladies passées, l'épidémie, la ville de wuhan Pia de Quatrebarbes Lina Sankari (journaliste) |
| Date | vendredi 24 janvier 2020 |



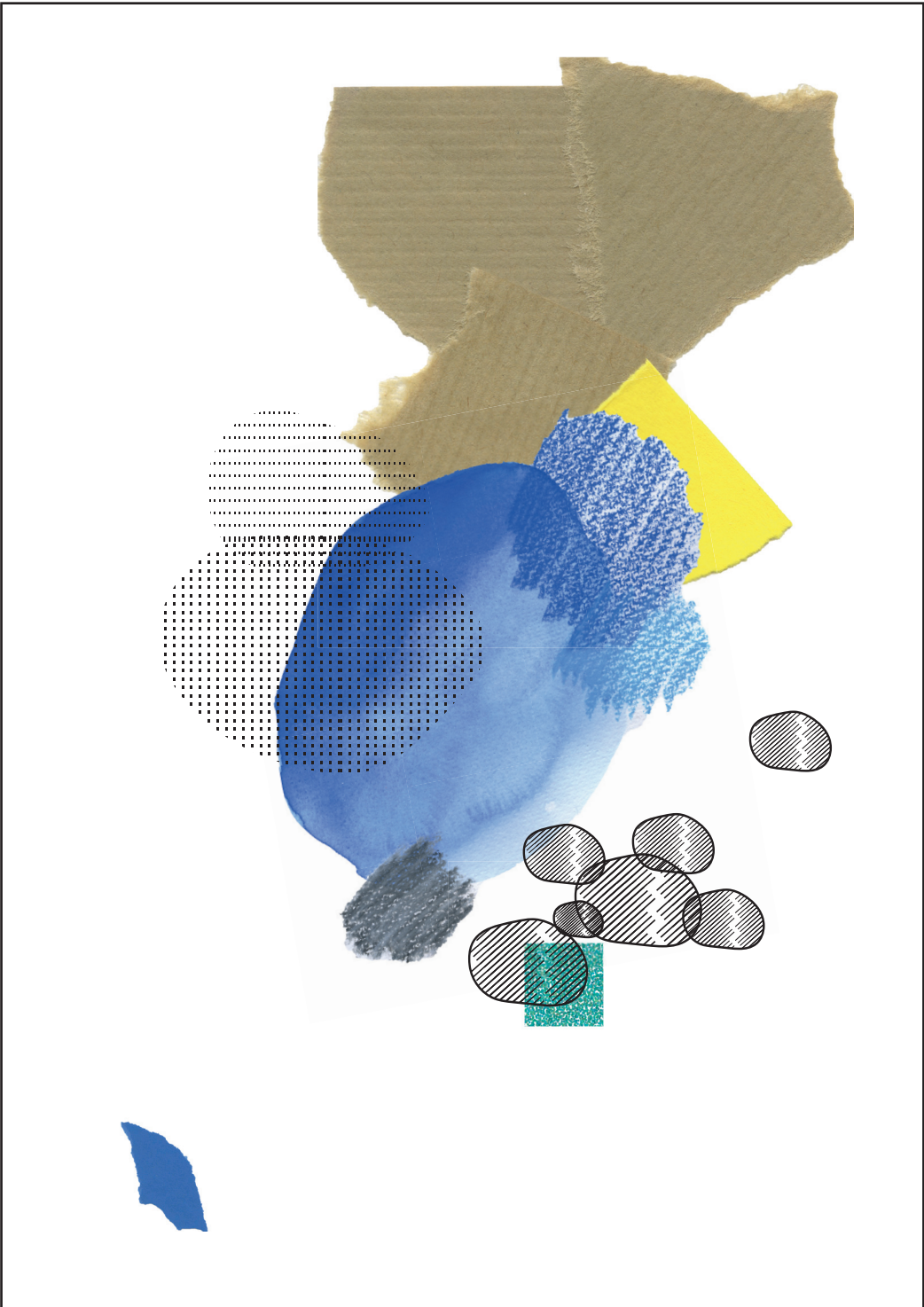
Article n°1

Libération

Thème : Coronavirus

Nom de l'article : Coronavirus, en Chine, la crise et la quarantaine

| Critères | Réponses |
|---|---|
| Taille de l'article nombre de lignes et de pages | Double page 168 |
| Visibilité dans le journal | début p8, 9 |
| Iconographie | Oui |
| Nombre de lecteur | en moyenne 71 450 |
| Format titre | 1/8 de la double page (1/4 de page) |
| Rapport texte/photos | 1/2 |
| Prix du journal | 2€ |
| Ton de l'article | informatif et très légèrement rassurant beaucoup d'infos sur la ville de wuhan et ses hopitaux |
| Ton du titre | sans détails |
| Interview | oui Fang habitante de wuhan |
| Type d'analyse qui parle ? | détails sur la maladie, rappel des maladies passées, l'épidémie, la ville de wuhan Nathalie Raulin : journaliste |
| Date | vendredi 24 janvier 2020 |



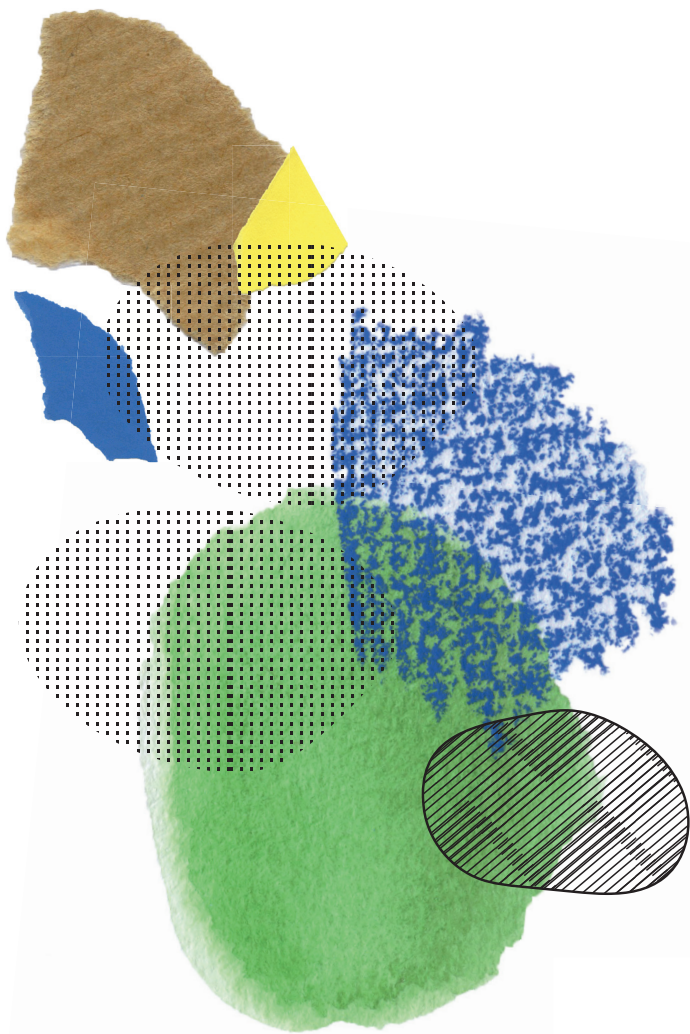
Article n°1

Aujourd'hui en France

Thème : Coronavirus

Nom de l'article : Coronavirus en Chaine «tous nles français veulent partir»

| Critères | Réponses |
|---|--|
| Taille de l'article nombre de lignes et de pages | 1page et 1/2 200 |
| Visibilité dans le journal | début p8, 9 |
| Iconographie | Oui |
| Nombre de lecteur | en moyenne 99 920 |
| Format titre | 1/6 de la page |
| Rapport texte/photos | 1/4 |
| Prix du journal | 2€ |
| Ton de l'article | RAssurant, les hopitaux francais sont près à faire face préventif (symptome et numéros d'urgence) informatif sur la situation en chine |
| Ton du titre | panique |
| Interview | oui les français qui rentrent de Chine |
| Type d'analyse qui parle ? | détails sur la maladie Aurélie Sipos : Journaliste pigiste, spécialisée sujets environnement et société Florence méréo : journaliste-reportère depuis dix ans, questions de santé Elsa Mari : Journaliste Le Parisien (service société) |
| Date | vendredi24 janvier 2020 |



Protocole

deuxième protocole :

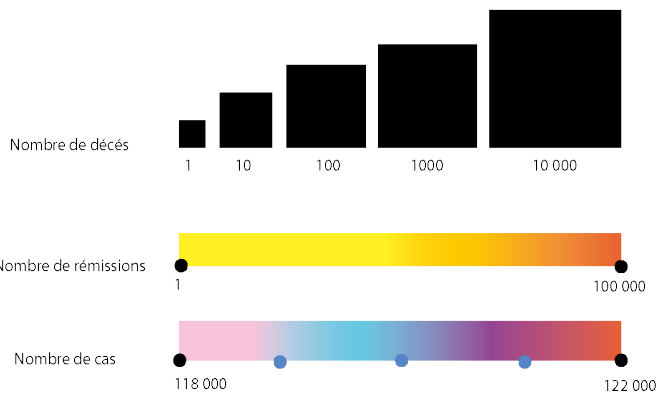
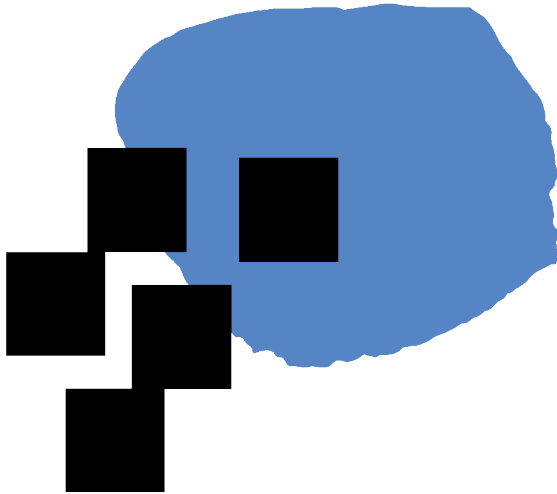
Ici il s'agit plutôt de comparer la justesse des chiffres publiés par les journaux sur internet toujours à propos du coronavirus.

Le visuel permet de représenter visuellement la précision des informations en fonction des journaux, le choix de l'outil informatique se justifie par la notion de justesse de ces informations qui se doivent impartiales et justes.

Nombre de cas dans le monde

Libération

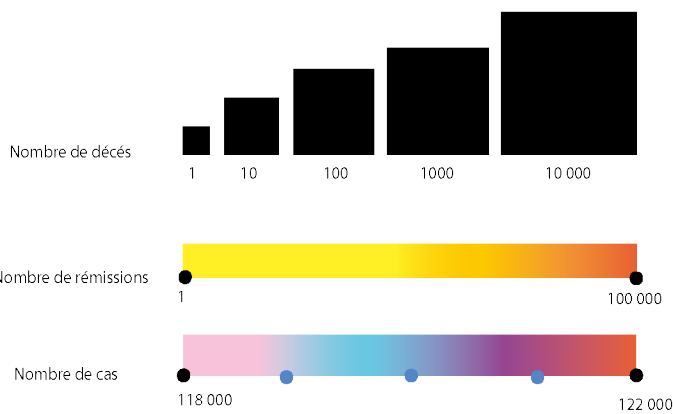
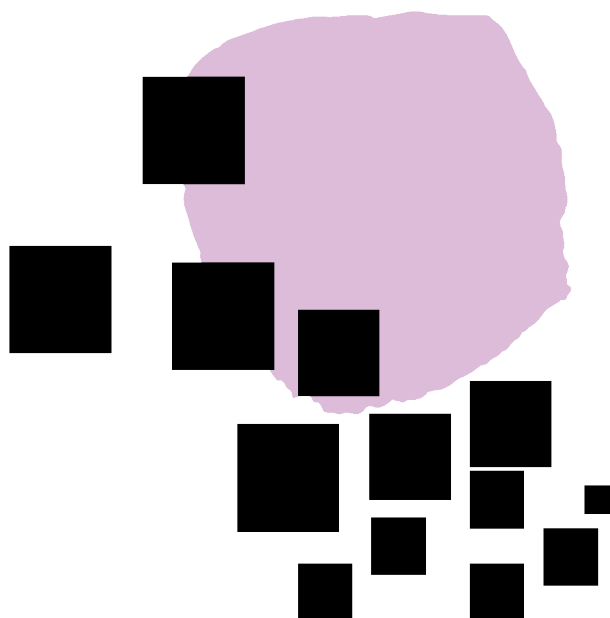
12 mars 2020



Nombre de cas dans le monde

Le Parisien

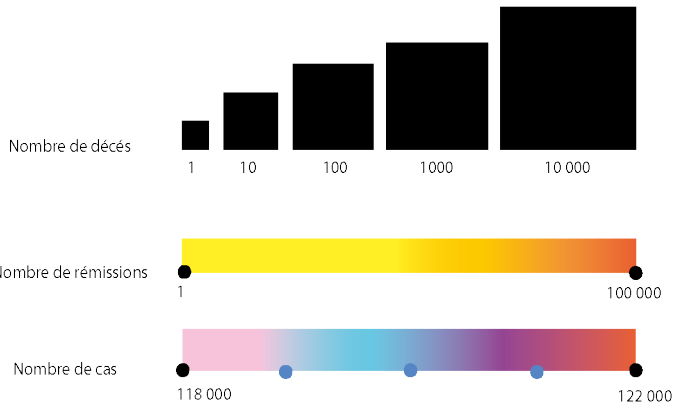
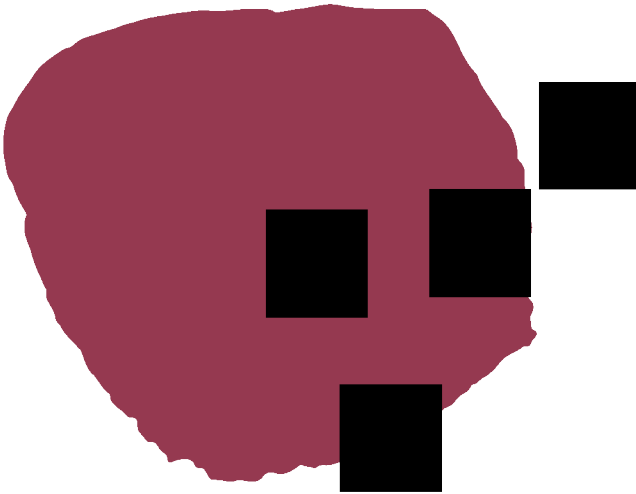
12 mars 2020



Nombre de cas dans le monde

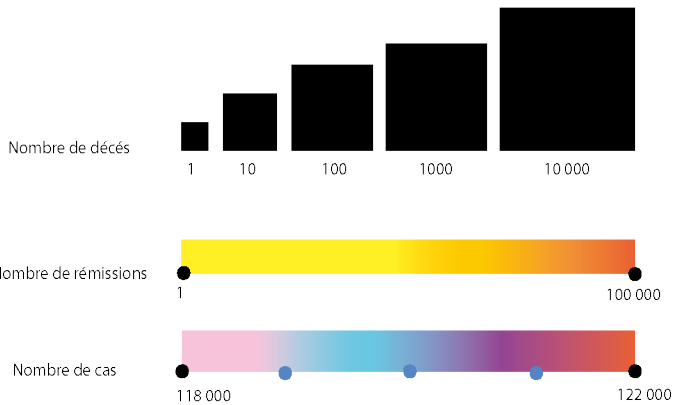
Les échos

12 mars 2020



Nombre de cas dans le monde *Ouest France*

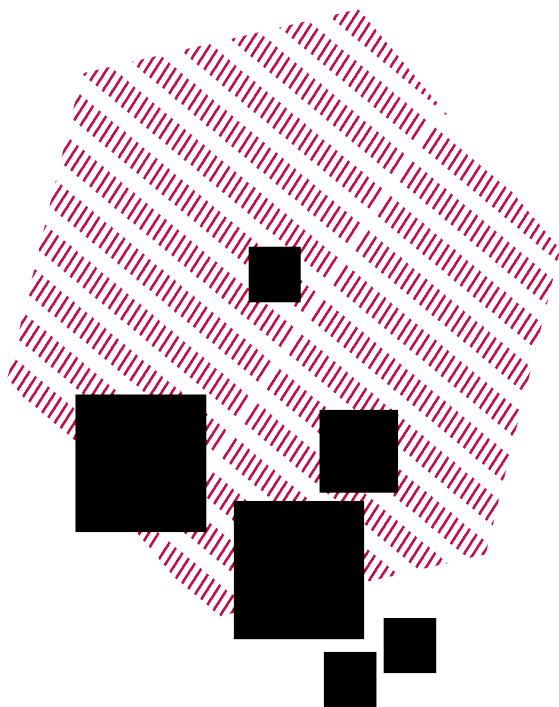
12 mars 2020



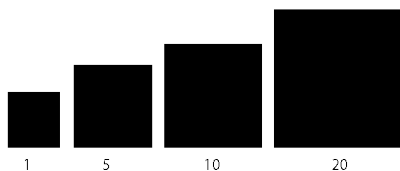
Nombre de cas en France

Figaro

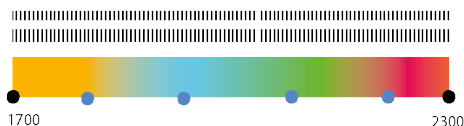
11 mars 2020



Nombre de décès



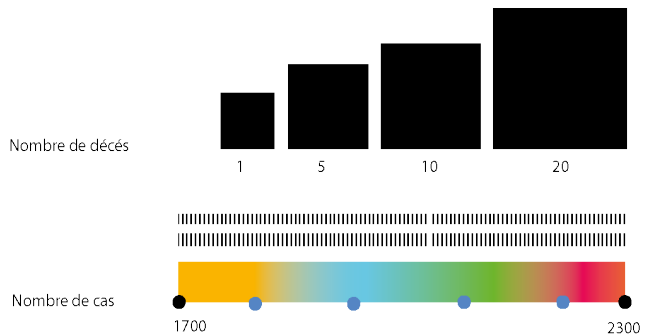
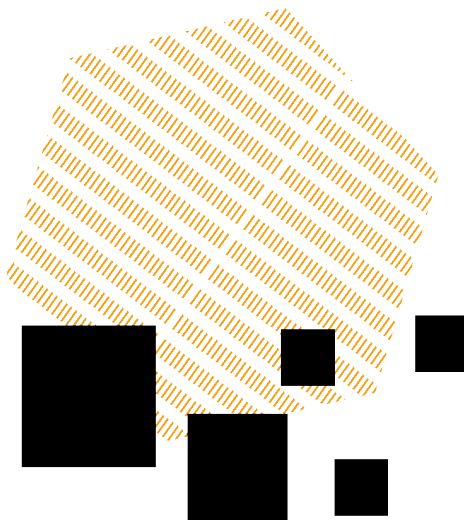
Nombre de cas



Nombre de cas en France

Libération

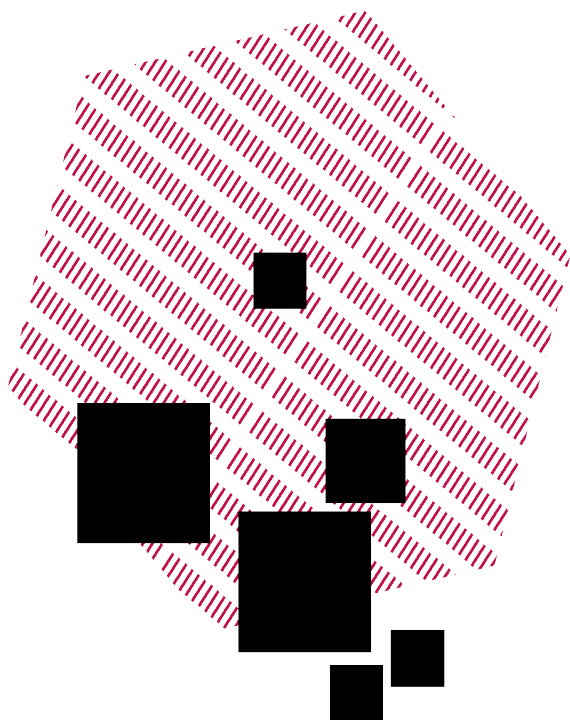
11 mars 2020



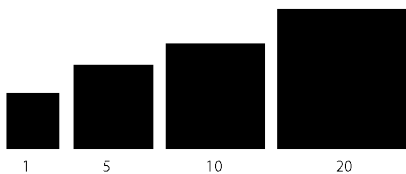
Nombre de cas en France

Ouest France

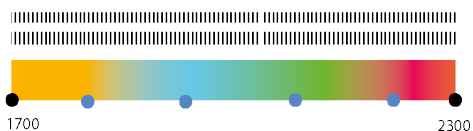
11 mars 2020



Nombre de décès



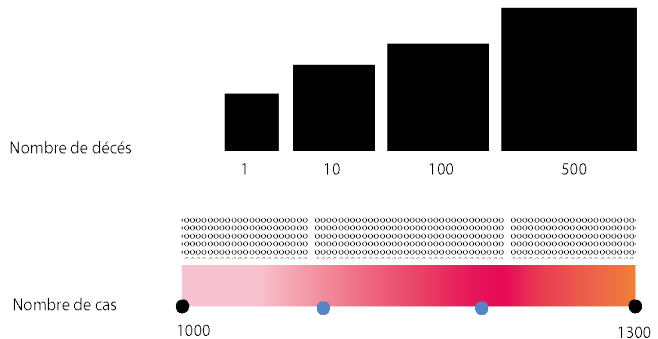
Nombre de cas



Nombre de cas en Italie

Le Parisien

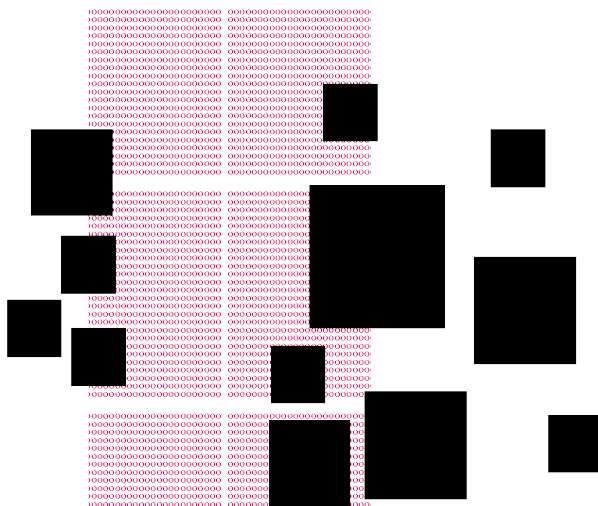
11 mars 2020



Nombre de cas en Italie

Europe 1

11 mars 2020



Nombre de décès

1 10 100 500

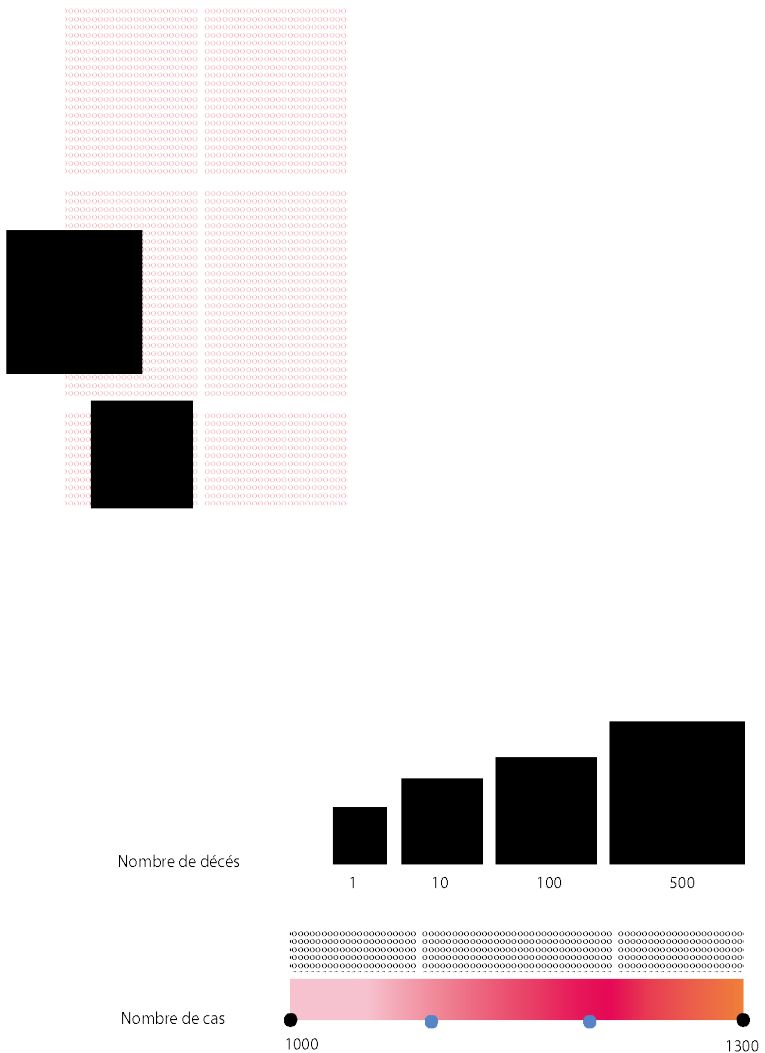
Nombre de cas

1000 1300

Nombre de cas en Italie

Ouest France

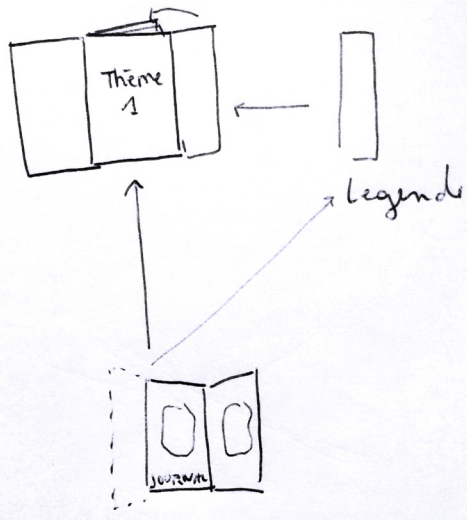
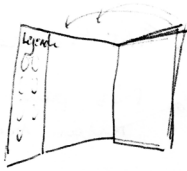
11 mars 2020



Objet final

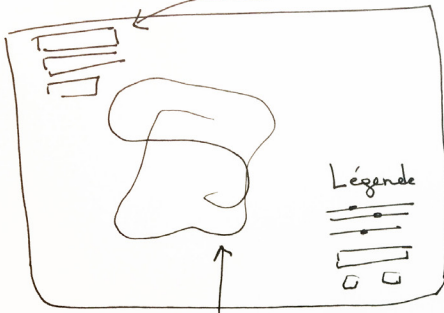
Conception d'un livret avec des bords qui se rabattent (un peu comme dans les atlas), sur lesquels seront mises les différentes légendes en fonction des thèmes.

Objet de présentation



Processing

Pour mon programme Processing



Titre de l'article
+ Nom du Journal
+ Date
Saisie
↳ Modifiable.

4005 paramètres
qui feront varier
la forme

forme

Dans la légende



curseurs {
- Taille de l'arti
- Taille image.
- Visibilité de
l'article.

couleur [- Ton

? [- Analyse

Librairie Contrôle P5

