

Titre provisoire **Méthodologie en design graphique**  
**et violence symbolique**

**Mots clés //**

★MÉDIATION CULTURELLE ★ACCESSIBILITÉ ★ART CONTEMPORAIN  
★PÉDAGOGIE ACTIVE ★ MÉTHODOLOGIE DE DESIGN ★ MULTI SENSORIEL  
★DESIGN GRAPHIQUE ★ŒUVRES AUGMENTÉES ★DISPOSITIFS NUMÉRIQUES  
★ÉTHIQUE ★VIOLENCE SYMBOLIQUE

**Problématique //**

*La question de l'accessibilité des publics handicapés à l'art contemporain comme terrain de questionnement pour une méthodologie du design.*

**Un contexte différent pour une méthodologie nouvelle**

*Notre hypothèse de travail est qu'en développant une méthodologie de design appliquée à un type de publics (les handicapés dans le contexte de la médiation de l'art contemporain), on pourra pratiquer différemment le design et peut-être penser autrement l'accessibilité à- et la médiation de- l'art contemporain.*

**La pratique du design graphique : une reproduction des inégalités sociales, économiques et culturelles, une reconduction des idéologies**

*Ce protocole de travail concerne le cadre de pratique du design graphique et l'exclusion dont certaines formes de pensée et d'action peuvent être la conséquence. On portera ici toute son attention à la méthodologie choisie par le designer et à ses possibles effets (positifs ou négatifs) sur le succès de la médiation.*

**Le design graphique, quelle méthodologie pour associer économie, utopie et morale ?**

*Cette question soulève également une définition du design, qui tend moins ici à servir l'institution ou l'économie de marché qu'à maintenir une cohésion dans l'espace social en s'attaquant à réduire les inégalités.*

**I - Histoire et enjeux de la médiation culturelle**

a. la médiation de l'art : encourager l'appropriation d'un bien public (**historique : de 1789 à nos jours**)

b. Spécialiser la médiation : différentes missions selon les publics (entretien)

c. Contourner l'institution : faire circuler les œuvres et les publics

1. arthotèque

2. OpenFrac

3. Land Art

## ***II - L'accessibilité : comment résoudre l'inégalité dans la jouissance de l'art contemporain***

### ***Introduction***

*Une nouvelle loi, un vieux problème : une accessibilité peut en cacher une autre*

a. Opérer une médiation de l'art contemporain, une contradiction dans les termes?

b. La médiation, une posture difficile : expliquer, élucider ou éclairer... un juste équilibre entre le besoin de comprendre du public et la nécessité de nourrir le questionnement et d'entretenir le désir

> analyse d'un dispositif de médiation pour l'exposition de Françoise Petrovitch *S'absenter* au Frac en juin 2016.(voir Rapport de stage)

c. La violence symbolique au cœur de la médiation

1.Cadre d'origine de la notion (Bourdieu)

2.L'accessibilité inversée - qui fait l'art - qui le choisit - qui le montre ? (entretien)

3. Le refus d'une interprétation : quand l'artiste rejette la médiation (voir le cas de Liven de Bock)

4. Quelle rôle pour le graphiste ? La médiation, un miroir des contradictions de la discipline.

**partie en construction**

## ***III – La méthodologie, une forme de questionnement pratique en design graphique***

Construire une méthodologie à partir du Coffret de Françoise Péetrovitch

a.pour servir la médiation institutionnelle

b. pour penser les ateliers graphiques au sein de l'institution

c. pour préciser un cadre méthodologique en design graphique :  
pratiquer partager communiquer évaluer

### ***Conclusion -***

*Les nouveaux enjeux du design graphique : vers une « méthodologie contextuelle ».*

