

Entretien Madame Ceard

18/12/16

Problématique

→ A quelles conditions peut-on faire confiance à l'image ?

→ Qu'est-ce que l'image ?

→ Comment s'articule le croire et le voir dans l'image

+ sous-titre

« Croire et voir »

Image & inconscient

Attention :

I. IMAGE MARCHANDE

Economie « mercantile » ≠ marché

→ Voir ce qui est le plus adéquat

b) Association d'idée

Attention : bien insister sur la fonction du verbe dans sa relation avec l'image

→ Transition II. IMAGE SIGNE

a) Image ∞ langage

Attention : « Signe » peut-être aussi une image marchande

→ Expliquer pourquoi ce terme, au nom de qui

INTRO (rédaction)

Formulation, attention à la relativité

→ Expliciter plus les sources

→ Expliciter les termes en apparence compliqués. Exemple : « fonction individualisante »