

Le concept d'image

Claudine TIERCELIN

https://www.canal-u.tv/video/universite_de_tous_les_savoirs/le_concept_d_image.1397

« Image » pour parler de choses très différentes

Exemples : une image d'Épinal, un dessin, une photographie, un tableau, une carte, un diagramme, une icône, mais aussi une image de synthèse, une image numérique, une image virtuelle, une image à résonance magnétique, une analogie, une métaphore, un parallèle, une image mentale...

Qu'est ce qu'est une image ? Quels modes de fonctionnement ?

→ Copie, reflet, ressemblance ?

→ Concept, symbole ?

→ Décalque de la réalité physique ?

→ Prolongement de la perception, de l'intuition sensible ?

→ Une idée, une auxiliaire, une simple étape de la pensée abstraite, le moteur essentiel de la pensée créatrice ?

→ Illusion trompeuse, obstacle à la pensée discursive ?

Sartres, L'imaginaire et L'imagination

Image de Pierre accrochée au mur ≠ Pierre assis devant nous ≠ Vidéo que nous passons de lui

Image ≠ Réalité

Pourtant, il semblerait que l'on aurait tendance à s'imaginer que l'image nous mette en présence d'une réalité

→ Depuis Antiquité

→ Fondement biologique : image dans la nature (Gombrich) Exemple : Ophrys bombyliflora, paon du jour...

Image depuis toujours \propto corps et perception sensible

Aristote → Image = lien/étape obligée entre intelligible et sensible ?

Concept, symbole > Images

Général, universel > Particulier

Exemple : Descartes → Par l'image, je fais la différence entre un pentagone et un hexagone ; mais je ne peux pas me représenter par l'image un hexagone de 99 côtés

~~Copier la réalité~~

→ Intention, interprétation

Réalisme en peinture = symbolisme

CF **photographie** : exactement semblable à ce qu'elles représentent

Pourtant, **+ de l'ordre de l'indication que de la ressemblance**

Signe : De manière générale, tout ce qui est mis pour quelque chose d'autre

Trace de pied que Robinson voit (qui s'avère plus tard être celle de Vendredi) :

- Trace signe d'une certaine **qualité** indépendante même de son impression dans le sable
- Trace **unique** laissée ici et maintenant à cet endroit de l'île
- **≈ empreinte digitale**
- **Icône/image** signe qui renvoie à son objet : elle peut représenter son objet

Image iconique : ici, on voit bien qu'elle n'est pas forcément matérielle mais qu'elle réside dans la relation avec ses parties

→ ≈ Diagramme

Attention : la **trace** n'est **pas** ici une **image pure**. C'est bien puisqu'il y a **quelqu'un de susceptible de l'interpréter comme tel** qu'il y a image. Entre autres, qui puisse reconnaître qu'elle est **démonstrative de quelque chose**.

A la fois **icône & symbole** → **réfère** à quelque chose, **indique** quelque chose

Pour que l'image préserve sa fonction d'image, la présence de l'objet qu'elle met en relation n'est pas nécessaire, elle parlerait alors déjà de par ses qualités.

→ On voit alors que la **fonction première de l'image** n'est alors non **pas de représenter, mais d'exhiber, d'amplifier la forme des relations** entre les choses telles qu'elles sont réellement.

CF carte, diagramme

Catégories d'image

Lorsque nous avons à faire une mise en rapport → Fonction image ou iconique

Pas forcément visuelle ! (olfactive, auditive)

→ Considération des « nouvelles images », si révolutionnaire que ça ?

Tout phénomène, tout objet quel qu'il soit peut donc tout à coup devenir une image

Il n'y aurait donc **pas d'image pure** !

Image : - la fonction iconique que la **fonction indexicale**

Index → **Sensé diriger notre attention sur l'objet**

CF magazine « Choc »

→ Photographies choquantes, sur lesquelles les médias jouent depuis quelques années

→ Recherche d'une réaction, d'un dynamisme chez le spectateur

Une **image** indique **rien**

Symbole, index

→ Peinture d'un homme qui monte les escaliers : qu'est ce qui me dit qu'il n'est pas en train de les descendre ?

Ambigüité : une image indique, mais ne signifie (faire signe) **pas**. Je vise dans l'image autre chose.

Visée : passer du stade confus et stupide de l'imagination (accueillir simplement la chose), à celui de l'intellection de l'âme qui vise ce que l'esprit fabrique pour soi quand il veut ou tel qu'il l'a veut.

Auteur **phénoménologie** : Sartres, Husserl

→ Fonction de remplissage de l'image

Même un système de représentation vaste et complexe, verbal, visuel, n'a pas de rapport intrinsèque, incorporé, magique avec ce qu'il représente ; un rapport qui serait indépendant de la façon dont il a été produit, et de ce que sont les dispositions du locuteur ou du penseur. Et ceci reste vrai que le système de représentation mot/image, soit physiquement réalisé, ou qu'il soit seulement réalisé dans la pensée.

Uniquement au niveau symbolique que le processus de signification et d'information peut fonctionner.

Or, le **niveau symbolique ne peut fonctionner que si sont associés à la fois un index** (renvoie à l'expérience présente en l'estampillant) **et une icône/image mentale** (photographie composite d'une certaine généralité).

Exemple : « Il pleut »

→ Index : moyen de distinguer ce jour parmi les autres jours puis estampiller ensuite ce jour comme pluvieux

→ Icône : expérience composition de tous les jours où il a plu

→ Symbole : lien entre les deux

Comment peut-on considérer que l'image fonctionne dans le domaine mental ? Quel rôle joue-t-elle exactement dans le développement cognitif ?

Trentaine d'années, déclin du aux résultats peu fiables de l'introspection relativement au statut des images

Découvertes empiriques qui se sont rendues possible notamment par l'**observation de l'activité cérébrale** lors de l'exécution de tâches cognitives

→ Images **rôles spécifiques dans le développement de la pensée**

→ Images qui **existeraient en tant que telles**

Exploration des différents domaines sensoriels :

- Activité **motrice**
- Images **motrices**
- Images **olfactives**

- Images **auditives**

→ Attestations d'**événements psychologiques déclenchés par les images**

→ Rendre compte de l'**organisation interne de ces images**

→ Examiner leur **rôle dans le fonctionnement cognitif**

→ Essayer de caractériser la **spécificité de cette forme de représentation dans le système cognitif humain**

Travaux qui confortent l'idée que : **images mentales visuelles** \propto **images de la perception visuelle**

Exemple : aveugles niant leur cécité en confondant l'imagerie mentale et celle perceptive.

→ **Expériences perceptives**

Exemple : Lignes obliques qui sont en fait parallèles (Müller-Lyer) 44.42

Images conçues dans un lieu qui peut être considéré comme un **espace**

Image ~~et~~ **représentations fonctionnelles qui associent des propriétés dans un espace**

Comment les images engendrent/inspectent/transforment un certain nombre de choses ?

Pictorialistes VS descriptionnalistes

→ **Y a-t-il plusieurs types de représentation mentale ?**

Pictorialistes : pensent que l'image mentale serait une forme de représentation autonome tout à fait spécifique

Relativement au mode cognitiviste classique : images qui relèvent du mythe ; œil de l'esprit qui viendrait voir à l'intérieur pour voir s'il y a des espèces de simulacres qui sortirait ensuite en quelque sorte par émanation de notre esprit pour aller au devant du réel

Descriptionalistes : pensent qu'il n'y a qu'un seul type de représentation mentale dont le modèle le plus classique est celui qui est fourni par le langage. Il y aurait alors un langage de la pensée possible d'analyser en terme de fonction et de sémantique sur comment les types de représentations mentales s'organisent.

Opposition esprit sec (rationnel) / esprit humide (ouvert) non pertinent ?

→ **Recours dans tous les cas à la fonction imageante**

Chez l'Homme, capacité à s'imaginer, à simuler, à se mettre à la place de l'autre. Autrement dit à **essayer par imitation d'apprendre quelque chose de nouveau**, et par là même de passer à quelque chose de différent.

Meilleure manière de **faire fonctionner les images mentales** : remplir un **espace de création**, essayer d'inaugurer un **espace de récréation** (cinéma, bandes dessinées) ou alors plus simplement de nous placer dans un **espace de re-création**.