

Mémoire/ LE RIRE

En avant vers l'acréditation !



Sommaire

1. ***Objectif & Thématique***
Page 4
2. ***Références visuels***
Page 5 - 8
3. ***Stages envisageables***
Page 9
4. ***Recueil de points de vues***
Page 10

Objectif & Thématique

Mon objectif est de traiter de la thématique de l'humour, savoir comment évolue le rire à travers les différentes époques dans les différents pays.

Qu'apporte-t-il dans notre société ?

Est-il absolument nécessaire ?

L'humour a-t-il une limite ?

Liberté d'expression ?

Comment est-il exploité dans le domaine des arts appliqués et des beaux arts ?



DANS LA Communication

L'humour permet de créer une image marque sympathique.
Créer des phrases qui rentrent en tête. Jeu de mot/ blagues.

NOUVELLE CARTE MONOPRIX
LIVRAISON À DOMICILE GRATUITE DES SOC D'ACHATS

ENCORE UN "FILS DE" QUI A RÉUSSI.



WHOPPER Jr.

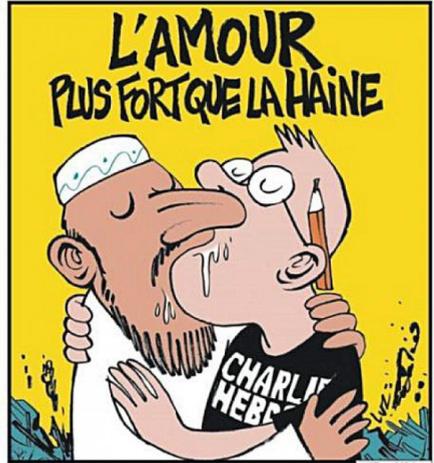




La **CARICATURE**

La caricature consiste à exagérer un attribue. Cela permet de se moquer, de critiquer, de rendre absurde une situation.

CHARLIE HEBDO



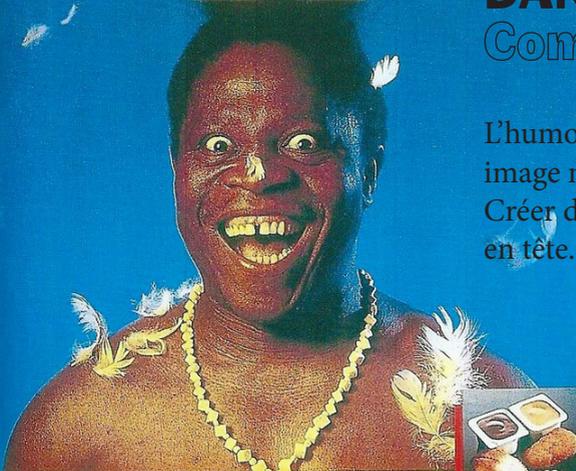
DESSIN de presse

La caricature est liée au dessin de presse. Il s'agit d'un dessin satirique qui retrace généralement l'actualité, et qui s'en moque. Permet d'avoir un regard critique sur une situation donnée.



A QUELLE SAUCE JE VAIS LE MANGER, LE BLANC!

free time



LONGUETTES DE POULET
2 SAUCES AU CHOIX POUR UN VRAI BLANC DE POULET

DANS LA Communication

L'humour permet de créer une image marque sympathique.
Créer des phrases qui rentrent en tête. Jeu de mot/ blagues.

Stages

Envisageables

- Fluide glacial -

Symbole emblématique de l'humour pour adulte en BD ,
émergence d'un humour décomplexé.

- Six pieds sous terre -

Maison d'édition montpelliéraine qui met en avant des
auteurs/artistes qui délivrent un message par l'humour.

- Paradoxe bxl -

Marque de vêtement belge qui base leur communication
sur un univers décalés > Utilisation de l'humour dans la
communication.

- Cafés théâtres de Paris -

Stage d'observation pour comprendre le monde du stand
UP et recueillir des témoignages.

-Interview -

L'humour est intergénérationnel et universel. Pourtant il diffère d'un individu à l'autre, et change en fonction des époques et des cultures. Pour mieux cerner cette ambivalence, j'aimerais recueillir le point de vue de mon entourage, mêlant différentes générations et différents âges pour voir l'évolution de l'humour. J'aimerais aussi contacter des artistes dont l'humour est leur principal outil de travail.

J'envisage de contacter Fabcaro, auteur de bande dessinée, ainsi que des comédiens et vidéastes pour comprendre leur motivation et leur opinion sur l'humour, et voir comment les différents corps de métier le traitent.

- Bibliographie -

Bergson *«le rire»*

Desproge *«peut-on rire de tout ?»*

Scott McCloud *«l'Art Invisible»*

Recueil de Points de vues

