Jübgen Habermas – L’espace public

**1 : De la sphère publique bourgeoise**

Public // espace public

= pluralité de signification

Société bourgeoise industriellement avancée

+ dotée d’une constitution Etat-social

Besoins de définitions précises :

Public // privé // sphère publique //opinion public

Sont des termes distincts pour scientifique, politique, sociologue…

> Employés mass média > jargon bureaucratique

Sociologie : discipline qui tire/besoin opinion

Public \_ qualifie lieu dont accès à tous

Places ou maisons publics // bâtiments publics car institution de l’Etat.

Etat > a pouvoir « public »

Il assume et se préoccupe de l’intérêt général

« Se faire un nom dans le public » = reconnaissance publique

Sphère publique = constitue une opinion publique : critique et publicité

Publicité = de la réclame

XVIIIe en Allemagne, substantif « publicité »

Grec : sphère de la polis = chose commune

// Sphère de l’oïkos = chaque individu

Vie publique = place du marché

Sphère publique = se constitue au sein du dialogue

Action menée en commun = conduite

La position que l’on occupe en public dépend/repose sur le statut de la sphère privée

= maître de maison

Ce modèle de la sphère publique hellénique

La Société civile \_ les notions privé/public permettent de se définir politiquement

**2 : De la sphère publique par la représentation**