

# Dossier

Léa Hermann

DSAA1 DG

**CE PDF COMPORTE :  
LA PROBLÉMATIQUE  
LE PLAN  
UNE BIBLIOGRAPHIE  
2 PAGES A4 DE RECHERCHES (GRAPHIQUES,  
PLASTIQUES, TECHNIQUES...)**

# La problématique

Une photographie de presse n'est pas un simple cliché, elle raconte une histoire, pas dans sa totalité, mais elle donne le fragment d'une époque, d'une culture, d'un moment de vie.

Lorsque la photographie est inventée au XIX<sup>ème</sup> siècle, elle va petit à petit faire sa place dans le monde de la presse et lui donner une nouvelle dimension. Elle va lui apporter un atout énorme : la spontanéité. Elle permet d'amener des éléments «pris sur le vif», elle raconte des événements furtifs qui ont pu être arrêtés, figés dans le temps. La photographie donne l'illusion d'une vérité, elle témoigne, prouve, documente, elle devient une réelle source d'information. Elle aide le lecteur à la compréhension des événements ; elle est complémentaire d'un article de presse et devient un média incontournable. Cependant l'arrivée du numérique va bouleverser le statut de la photographie comme valeur testimoniale. L'image numérique est avant toute chose un langage (elle est décrite par un ensemble fini de valeurs entières). Elle devient malléable et l'on se rend compte que la retouche est à la portée de chacun. Il est de plus en plus difficile de déterminer l'authenticité et la véracité d'une photographie. Parallèlement, de nouvelles façons de raconter l'actualité se sont développées également : téléphones,

réseaux sociaux, expériences interactives en ligne et réalité virtuelle... Les pouvoirs de la photographie persistent, les nouvelles technologies les ont lourdement modifiés ainsi que la valeur de celle-ci, mais ils ont donné également plus de libertés à la photographie et aux photographes.

Mais nous ne lisons plus les photographies de la même manière, aujourd'hui, l'image prend même souvent le dessus sur l'article écrit, à tel point que les lecteurs (notamment en ligne et sur les réseaux sociaux) se contentent de regarder l'image et lire le titre, sans prendre la peine de vérifier la source, l'authenticité des faits. Ce qui mène à une mauvaise compréhension de certains contextes, de certaines actualités, informations... De surcroît, chacun peut alimenter les réseaux sociaux d'images et de chroniques et avoir l'illusion d'être journaliste sans adhérer à la déontologie de cette profession. Cela évidemment entraîne une méfiance à l'égard de l'information et du vrai journalisme.

Entre crédulité face à une image et méfiance du public on peut se demander **EN QUOI LES NOUVELLES TECHNOLOGIE ONT MODIFIÉ LA DIMENSION NARRATIVE ET LA VALEUR DE LA PHOTOGRAPHIE DE PRESSE. PEUT-ON ENCORE CROIRE EN ELLE ?**

# Le plan

## A/La presse : le défi de la confiance.

### a)État des lieux de la presse en France

1-Les rôles et les pouvoirs de la presse depuis son apparition.

2-La presse d'aujourd'hui : qui la contrôle, jusqu'où est-elle indépendante ?

3-Le rôle des contre-pouvoirs.

### b)Le rôle des agences

1-Apparition de la photographie dans la presse

2- La concurrence entre les agences indépendantes et celles qui dépendent du pouvoir.

### c)Les règles de déontologie

1-La charte du bon reporter

2-Réseaux sociaux : apparition du photographe du dimanche et remise en question de la déontologie du Photojournalisme.

## B/La photographie, outil de narration de l'actualité.

### a)La photo analogique

1- Invention de la photographie et ses premiers usages.

2- Une nouvelle Forme de témoignage

Cf R. Barthes

3- Photographie analogique modifiée dans un but artistique, ludique, de propagande.

### b)La photo numérique

1-Un nouveau langage, une nouvelle traduction de la réalité.

2-Une narration instantanée, à la portée de tous et virale. (« camérisation du monde »)

### c)réalité ou Fiction, quelle est sa valeur aujourd'hui ?

1-La notion d'espace et de distance nécessaires entre l'écran et le spectateur.

Cf MJ Mondzain

2-Quelle est sa valeur juridique ?

## C/Le statut ambivalent de la photographie de presse.

### a-Les effets positifs

1-Le Photojournalisme citoyen et sa Force documentaire (cf le cas de George Floyd)

2-Des prouesses technologiques et esthétiques.

## b-La photographie comme outil de manipulation

1-Les Fake news

2-La publicité et la propagande

## D/Comment sensibiliser le public actuel aux différents pouvoirs de la photographie de presse ?

### a) Comment reconnaître les techniques de manipulation par l'image ?

1-Le dialogue, la parole (cF : MJ Mondzain)

2-Des gestes simples, un oeil averti, ça mange pas de pain

3-Les outils existants  
(Projet européen invid  
Fact-checking...)

### b) Proposition de moyens d'éducation à l'image (je ne sais pas pourquoi j'ai écrit ça, mais en cours d'élaboration...)

#### CONCLUSION :

La photographie de presse plus que jamais omniprésente même envahissante, est aujourd'hui est cruciale pour notre regard sur le monde entier. Elle est une sorte de gardien. Mais l'éducation à l'image est indispensable, primordiale. (à développer..)

# Bibliographie

\*BARTHES, Roland. *La Chambre claire*, Cahiers du cinéma Gallimard, 1980. 192p.

\*BERNEY, Edward. *Propaganda*, 1928. 144p.

\**Croire & Voir, pour un graphisme clairvoyant*, mémoire de Flora Wierzbicki.

\*MONDZAIN, Marie José. *Le Commerce des regards*, Le Seuil, 2002. 193 p.

\*MONDZAIN, Marie José. *L'Image peut-elle tuer*, Bayard, Le temps d'une question, 2009. 105p.

\*MONDZAIN, Marie José. *Homo spectator*, Bayard, 2007. 269p.

\*MCLUHAN, Marshall. *The Gutenberg Galaxy : the making of typographic man*, Toronto, Canada, University of Toronto Press, 1962, 293 p.

\*MCLUHAN Marshall, FIORE Quentin et ANGEL Jerome, *The medium is the massage, an inventory of effects*, New York, Ginko Press, 1967.

\*JOLY, Martine. *Introduction à l'analyse de l'image*, 1994.

\*SIMONDON, Gilbert. *Imagination et invention (1965-1966)*,

\*Chatou, Éditions de la Transparence, 2008, 206 pages.

\*CHOMSKY Noam et HERMAN Edward. *La Fabrique du consentement*, 1988.

\*GROJNOWSKI, Daniel. «*Usages de la photographie. Vérité et croyance*», 2011.

# Sitographie

Documentation :

\*Clemi : <https://www.clemi.fr>

\* <http://photojournalisme-tpe-2015.e-monsite.com/pages/pouvoir-et-fascination-d-une-image-de-presse.html>

\*[http://fgimello.free.fr/enseignements/sciences\\_po/dossiers\\_etudiants/la%20manipulation%20par%20l%27image.pdf](http://fgimello.free.fr/enseignements/sciences_po/dossiers_etudiants/la%20manipulation%20par%20l%27image.pdf)

\*National Géographique, <https://www.nationalgeographic.fr/photographie/2018/04/quel-avenir-pour-le-photojournalisme>

\*<https://histoire-image.org/fr/albums/photographie-propagande>

\*[https://fr.wikipedia.org/wiki/Théories\\_de\\_la\\_réception\\_et\\_de\\_la\\_lecture\\_selon\\_l%27école\\_de\\_Constance](https://fr.wikipedia.org/wiki/Théories_de_la_réception_et_de_la_lecture_selon_l%27école_de_Constance)  
<https://www.histoire-pour-tous.fr/dossiers/281-les-debuts-de-la-photographie-de-presse.html>

\* <http://expositions.bnf.fr/presse/arret/07-2.htm>

Logiciel et plateformes de décryptage d'images:

\*hoaxbuster.com

\*Desintox (Libération)

\*gouvernement.fr/on-te-manipule

\*Les Décodeurs (Le Monde)

\*décryptimages.net

\*Le gorafi – parodies, canulars

# Filmographie

\**Invasion Los Angeles, They Live*, John Carpenter

\* *Arrêt sur image*, Daniel Schneidermann, <https://www.arretsurlimages.net>

\* *Trois regards pour voir*, Charlotte Pouch, <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/trois-regards-pour-voir/plus-dinFormations.html>

\* *The century of the self*, Adam Curtis

\**Un pays qui se tient sage*, David Dufresne

# Recherches



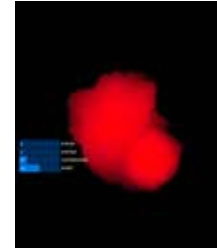
## MAGAZINE EN QUÊTE D'ESPÈCE

Création d'un Magazine didactique pour les 10-14ans mais Faussement scientifique. Dans cette édition il a beaucoup d'illustrations (scientifiques)/ images (retouchées) très réalistes qui soutiennent le propos que de nouvelles espèces d'insectes sont apparues. Il s'agit d'une sorte de magazine "Fake News", dans lequel j'utilise de nombreux procédés pour donner l'illusion d'une réalité.



## DE QUEL CÔTÉ ?

Séries de photographies de Fenêtres où le reflet rassemble et relie l'intérieur avec l'extérieur. Comment perdre le spectateur à travers une photographie, lui Faire perdre toute notion de repère.



## PROJET NEWSPAPERS DATA

Cartographie et data visualisation, mise en relief des différentes informations données par plusieurs journaux et sites d'informations. Projet processing développé : (inspiré des travaux sur la data visualisation de Peter Crnoknark). Génération d'une Forme mouvante, en fonction de certains paramètres qui vont évaluer un article (peu s'adapter à une image) d'un certain journal en fonction du ressenti du lecteur.



## MAGAZINE BEWARE

Création un support qui va convaincre de l'existence et de l'authenticité d'objets hantés. Travail sur les différentes dimensions.

## INTOXVIRUS

Création d'une campagne publicitaire « Les gestes barrières (numériques) Face à la pandémie d'inFox ». Série de petits pictogrammes illustrant les « bons gestes » pour se protéger des Fakenews, en se basant sur la campagne de sensibilisation pour Faire Face au coronavirus.



## DISPARITION

Disparition de la photographie : toutes les photographies d'un journal disparaissent et seul le texte et les légendes restent. Est ce qu'on peut se passer d'elle ? Est-ce qu'on peut la remplacer ? Est-elle sans surprise ?