

Au delà de la photographie : le nouvel âge

Fred RITCHIN, 2009

Victoires Editions, 2010

Compte rendu – Muriel Berthou Crestey

<https://appareil.revues.org/1374>

1. Contexte : **Fin XXème siècle**. « **Nouvel âge** » pour les médias imagés (ici, la photographie : numéro spécial du *National Geographic* qui fait paraître une vision « corrigée » des pyramides de Gizeh)

Fred RITCHIN est ancien directeur du New York Times Magazine, est spécialiste des corpus iconographiques associés au journalisme et est actuellement professeur de photographie à l'université de New York. Aussi, il emprunte ses exemples à différents registres d'activités venant du monde virtuel, de la presse et des pratiques artistiques.

2. De grandes questions sont soulevées : « **Pouvons-nous transformer notre époque en un nouvel âge des Lumières plutôt qu'en une guerre permanente à la terreur ?** »

Vision « cubiste », c'est à dire qu'il traite ces problématiques à partir d'un grand nombre de prismes et d'angles de vue.

3. Adjectifs propres à la photographie numérique : **connectée, instantanée, automatique, malléable**

4. **Digital (finitude) ≠ numérique (infini)**

5. Au sein des structures médiatiques, Fred Ritchin observe **que les photographies ne renvoient plus à des « référents » mais bien à des « désirants »** instrumentant le regard du public.

Image tangible = incarnation du fantasme de l'opérateur (appropriation)

≠ trace d'une réalité (reproduction)

Image = miroir de l'appareil psychique

7. Toute **représentation** est **modifiable** en puissance grâce aux logiciels de retouche d'images

→ Photographie valeur d'authentification **actualisation de l'imaginaire**

L'**image** est un **médiateur** qui joue le rôle d'interface et **ne prétend plus témoigner de ce qui a été vu, mais ce que chacun voudrait y voir**. Les images publicitaires jouent de ces codes, en faisant fonctionner les **mécanismes de l'inconscient et le système de la libre association**.

8. Photographie = filtre complexe permettant de penser des phénomènes de société tels que le clonage

Images multiples, fusionnées, hybrides, en évolution...

Désormais, le lecteur d'images numériques est invité à y pénétrer alors qu'il restait auparavant à distance du support argentique. Il est actif, voire interactif.

Figures médiatiques & politiques se prêtent au **jeu des apparences**. Pourtant, la **manipulation des photos est lourde de conséquences** → Traitement d'événements dramatiques (11 septembre, guerre en Irak)

Lancer la discussion → les **images ambiguës** font l'objet d'un **débat**

Hyperphotographie : photographie opère *via* écrans interposés, nous faisant vivre les événements indirectement, brandissant systématiquement un téléphone mobile comme un troisième œil. **Il s'agit tour à tour de « démasquer », « photographier**

l'avenir afin qu'une certaine vision du futur ne se réalise pas », « donner le pouvoir au sujet ». (approche comparative)

9. Nouvelles technologies : formidables potentialités réservés à un usage responsable, conscient des frontières sans cesse vacillantes entre fiction et réalité

Numérique = accroissement des différents systèmes de représentation

Usage que nous faisons = clef de la problématique (CF Stiegler, Simondon etc)

Préface

→ Âge numérique

- Changement de l'écoulement du temps
- Changement du sentiment d'appartenance
- Changement de notre vision de nous-même

« Alors que la photographie se transforme en toute une gamme de stratégies médiatiques nouvelles et se fond en partie dans un environnement multimédia de plus en plus sophistiqué, **nous devrions chercher à créer des images plus utiles, d'ordre exploratoire, et non simplement des clichés extravagants et choquants.** » p.12

→ Nouveaux médias qui nous transforme

I. Passage au numérique

→ Bureau Macintosh qui fait écran : technologie masquée

→ Umberto ECO « racines catholiques du Mackintosh »

« chaleureux, amical, conciliant, guidant les fidèles pas à pas dans le rituel à accomplir pour atteindre – sinon le royaume des Cieux – du moins la mise en route de l'impression de leur document. Il est catéchistique : l'essence de la révélation est exposée au moyen de formules simples et de somptueuses icônes. Tout le monde a le droit au salut. »

→ Changement de la perception

Perspective Renaissance ≠ Arts expérimentaux siècles derniers → abstraction, non-linéarité, asynchrone...(données basiques [0,1] modifiables à l'infini)

→ Notion de confiance qui diffère entre la photographie argentique et celle numérique : même si d'apparence elles semblent identiques, il s'agit de deux médias différents aux enjeux et résultats différents

« “Voyez les Etats-Unis : tout s'y transforme en images : il n'existe, ne se produit et ne se consomme que des images“ » - Roland Barthes, 1981, p.23

« “A présent, d'Amérique proviennent des choses vides et indifférentes, des pseudo-choses, des trompe l'œil de la vie... Une maison, au sens américain, une pomme ou un raisin de là bas n'ont rien de commun avec la maison, le fruit ou la grappe dans lesquels l'espoir et la méditation de nos ancêtres avaient passé” » - Rainer Maria Rilke, p.23

→ Le numérique et ses potentialités de modification remettent en cause le rôle du photographe

II. Passage au numérique

« Voir, ce n'était sûrement pas croire, et les photographies semblaient constituer autant de portes ouvertes sur un univers parallèle fabriqué artificiellement pour servir des buts discordants, que je pouvais supposer commerciaux et subversifs » p.31 (réflexion faite dans les années 90)

→ Photographie qui ne renvoie non plus à des référents mais à des « désirents »

« Lorsque je circule aujourd'hui dans le métro de New York, il ne me vient même plus à l'esprit que les images qui m'entourent puissent se référer à quoi que ce soit de réel. Je conçois ces « photographies » non comme des référents mais comme des « désirents ». Chacune d'elles n'existe que pour me pousser à rechercher quelque chose qui est sans doute inutile, à acheter le produit décrit, aussi superflu soit-il, ou à le graver dans mon cerveau de sorte qu'il me semblera familier chaque fois que je reverrai son image ou son nom. Pour moi, spectateur, elle ne se réfère à nulle réalité autonome, indépendante de la transaction recherchée. Elle ne laisse même pas la moindre place au rêve. » p.32

Les pratiques de l'image aujourd'hui (photographies retouchées de façon à communiquer plus rapidement) amènent une concurrence dans le photojournalisme.

→ Le challenge pour le photoreporter est de prendre le cliché de guerre le plus excitant pour s'assurer d'être publié

« Si les lecteurs ne voient pas leurs clichés, à quoi bon risquer leur vie au milieu des combats, et même exercer ce métier ? » p.35

« Ces stratégies médiatiques commencent à prendre en compte l'évolution de l'humanité d'un ensemble d'êtres sensibles vers une série de signifiants sociaux. Jadis conçus comme incarnation de la pensée et des sentiments, les individus se voient maintenant assigner une importance globale en tant qu'information et message, à travers l'objectif des médias. » p.41

// Biologie → Modifier les génomes pour atteindre la perfection. Prochaine étape : rendre visible l'ADN de chacun ?

→ Medium is the message.

CF télévision : la guerre y devient alors une sorte feuilleton catastrophe. Illusion d'une unique et seule réalité.

« Les millions d'images romantiques et sublimement belles de la nature omniprésentes dans les archives photographiques, sur les calendriers, dans les manuels scolaires et les magazines, sur Internet et ailleurs nous auraient-elles aidé à ignorer les réalités de la détérioration de notre environnement ? » p.48

III. De zéro à un

→ Voyage = stratégie dont le but est d'accumuler les photographies. Possibilité de détourner ce statut en muant la figure du touriste en celui de voyageur, qui s'éloigne des sites rebattus ?

→ Photographie pixélisée, encore peu exploitées par les artistes et les documentaristes ?

Exemples d'exploitations :

- Programmes cartographiques offrant le moyen d'explorer en profondeur diverses scènes en s'immergeant dans les clichés à haute résolution (possibilité de faire sa propre photographie au sein d'une plus grande photographie dotée de millions de pixels)
- Remaniements, détournements d'une même image : nouvelle aura de la série, se substituant à celle de l'objet unique ? « L'icône est aujourd'hui métamorphosée, et, en un sens, ressuscitée » p.58

Attention : relation à la mémoire affectée.

- Photographie de sites à envoyer sur un serveur qui renvoie en superposition une photographie prise d'un même site antérieurement → « le passé se met à dialoguer avec le présent au sujet du futur » p.60

Photographie argentique ≈ mémoire

Photographie numérique ≈ conversation, spéculation

→ Capacité de concomitance avec des éléments extérieurs de la photographie numérique sur le web

« Tout comme le roman, la poésie et les essais ont exploré les permutations de la mémoire, la photographie numérique pourrait évoquer un passé plus complexe. Plutôt que de s'ériger en référence unique et indiscutable tenue pour plus exacte que le souvenir humain, elle pourrait s'intégrer dans un réseau d'autres images, textes et sons apportant confirmation ou contradiction, se prêter à toute une gamme d'interprétations, être à la fois un paysage onirique et malléable et un aimant pour la mémoire. [...] Loin d'enfermer un simple extrait de la réalité visible, le cadre photographique se projetterait en avant, se rattachant sur un mode rayonnant des idées, des événements et des images considérées jusque là comme lui étant extérieur. » p.59

1994, élaboration d'une icône destinée à être placée en bas à droite de tout cliché modifié. (Objectif barré)

Vifs débats : l'effacement d'une prise au sol mérite-t-elle d'être signalée ? Le spectateur ne risquerait-il pas d'interpréter une photographie non retouchée comme une réalité ?

→ L'auteur compare a modification de clichés d'auteur à des citations. Les guillemets signifient d'un emprunt. Ne devrait-on pas faire de même pour la photographie ?

« L'existence d'éléments échappant au contrôle conscient de l'auteur et du sujet du cliché constitue un aspect fondamental de la photographie : tout ce qui est essentiel et à l'état brut, dans une interview par exemple, ne saurait être omis de façon arbitraire au nom d'une mise en forme plus formelle et plus lisse. » p.65

Selon Griffiths (photoreporter, connu pour son ouvrage sur la guerre du Vietnam notamment)

Ancien procédé photographique = réalité

Nouveau procédé photographique = imaginaire

Attention à ne pas scinder en deux :

« L'adoption du numérique peut être le moment idéal pour suggérer que la photographie, exactement comme l'écriture, peut être vue comme fiction ou comme réalité, et que cette distinction ne se confond pas avec celle entre analogique et numérique » p.67

« L'image numérisée a brisé le lien entre image et réalité une fois pour toutes. Nous entrons dans une époque où nul ne pourra plus dire si une image est vraie ou fausse. Elles deviennent toutes belles et extraordinaires, et de jour en jour relèvent de plus en plus du monde de la publicité. Leur beauté, comme leur vérité nous échappe. Bientôt, elles finiront vraiment par nous rendre aveugles » p.67 – Jacques Clayssen, Digital (R)évolution, 1996

IV. Des liens mosaïque

Photographie qui ne représente jamais la réalité

→ Photographie de l'exécution d'un Viêt-cong par un général, symbole de la résistance vietnamienne (Eddis Adams). Parti pris de l'angle de vue : « Le général a tué le Viêt-cong ; moi, j'ai tué le général avec mon appareil. Les instantanés sont les armes les puissantes du monde. Les gens les croient, les photos mentent, même sans qu'on les manipule. Ce ne sont que des demi-vérités. Ce que le cliché ne disait pas, c'était : "Que feriez-vous si vous étiez le général à cet instant, à cet endroit, par ce jour de canicule, et si vous aviez attrapé le prétendu salopard qui vient de flinguer un, deux ou trois soldats américains ?" » p.71

En effet, le général aurait appris le jour même le décès de sa famille par le Viêt-cong en question. Il fut par la suite gravement blessé, amputé d'une jambe, ouvrit une pizzeria en Virginie, fut contraint de la fermer quand son passé resurgit et mourut du cancer en 1998.

→ Les wikis, un modèle informatif échappant au point de vue univoque

Lever de Terre, photographie prise en 1968 depuis un vaisseau spatial

Impulse le mouvement de défense de l'environnement : nous devons vivre tous ensemble sur une même planète solitaire, suspendue dans l'espace

Danger : Nouvelles stratégies de production d'images qui peuvent aussi dissimuler et déformer la réalité

V. L'image, la guerre, l'héritage

« S'il est au monde une nation qui s'est construite sans aucun modèle, ce sont bien les Etats-Unis. C'était le pays de l'inattendu, de l'espoir sans limites, de l'idéal, de la recherche d'une perfection inconnue. Il est d'autant moins indiqué que les images que nous fabriquons, bon gré mal gré, afin de « vendre » l'Amérique au reste du

monde reviennent nous hanter comme une malédiction. » - Daniel J.Boorstin,
L'image (1961)

Description du 11 septembre :

« Quant aux preneurs d'otages, lorsqu'ils détournèrent les avions pour détruire les tours du World Trade Center en ce radieux matin du 11 septembre, ils détournèrent en même temps les codes visuels de Hollywood, exploitant l'iconographie de ces films d'action que les Etats-Unis avaient exportés dans le monde entier. Ils endossèrent ces rôles de méchants anonymes que les castings traditionnels avaient précédemment assignés aux Arabes dans les films de fiction. Environ trois mille travailleurs, leurs familles et leurs amis ne tardèrent pas à souffrir des effroyables conséquences de ce choix, et maintenant, nous contempons d'un œil blasé les décapitations, bombardements et poignantes supplications d'otages que suscitent les diverses ramifications issues de cette journée apocalyptique. » p.81

« Les pirates de l'air étaient parvenus à leurs fins : il fallait être dépeint dans les médias selon leurs propres termes pour être perçu comme réel, pour accéder à la scène planétaire. N'importe qui était un acteur potentiel s'exhibant devant une caméra potentielle. » p.82

Réflexion sur l'image et la photographie // sujet du mémoire :

« Comment, au moment où nous basculons dans le numérique, la photographie traite-elle de l'image ? Comment parvient-elle à présenter un président en tenue de pilote comme quelqu'un qui mise plus sur sa garde-robe que sur la logique pour gouverner ? Comment peut-elle dépasser le stade de ma répétition des mêmes images de guerre génériques et faire comprendre que le virtuel est bien réel ?

Comment peut-elle amener un cliché d'une tomate rouge vif, cultivée et traitée pour sembler parfaite, à faire percevoir que ce fruit n'a ni chair ni goût ?

Comment peut-elle éviter d'être la complice et l'esclave de l'image ? » p.82

Citation de Kelly (Kennedy ?) à propos de la politique :

« la politique n'est pas affaire de réalité objective, mais de réalité virtuelle. Ce qui se passe dans le monde de la politique est coupé du monde réel. Cela n'existe que le temps d'un éphémère moment historique, dans une sorte de film magique, de docudrama infini, constamment révisable. Etrangement, les fidèles comprennent que rien n'est vrai dans ce film – tout en soutenant par ailleurs que c'est la seule vérité qui compte vraiment. » p.84

→ Here is new york : democracy of photographs (Voici New York : une démocratie de photographies) : réaction médiatique aux attentats du 11 septembre.

Photographie la plus connue est celle des tours World Trade Center émergeant des nuages, prise depuis un avion de ligne, quelque mois avant les attentats, par une étudiante nommée Katie Day Weisberger.

→ Censure des photographies dans le conflit au Moyen-Orient. (Sous prétexte, pour ne citer qu'un exemple, d'éviter de décourager les soldats américains)

« Pour toutes sortes de raisons, présenter un point de vue indépendant requiert énormément de courage » p.92

« [...] dans un monde où l'accès est limité et les budgets serrés, où les dates butoirs se dressent devant vous et où le lecteur-télé spectateur est tenu pour un simple d'esprit ou presque, les images sont diluées. Elles tendent au rabâchage, passent une nouvelle couche de vernis sur ce que nous savons déjà ou, plus exactement, illustrent l'idée que quelqu'un se fait de ce qui devrait se passer. [...] Pour le meilleur et pour le pire, la conséquence de ces dernières décennies de manipulation médiatique, c'est que les gens perçoivent maintenant, consciemment ou inconsciemment, que lorsque nous regardons la télévision, nous ne regardons rien d'autre que la télévision, et lorsque nous contemplons une photographie, c'est avant tout une photographie que nous voyons. » p.96

VI. Lancer la discussion

Possibilité du numérique de navigation non linéaire, et donc de renvoyer ailleurs, de « faire des liens » à l'infini

→ révéler la complexité du monde, les liens de cause à effet ?

→ Les *Serious Games*, répondre à des problèmes politiques et culturels

Pourquoi faire la même chose sur papier alors que le numérique offre tant de possibilités nouvelles ?

→ CF site web pour le *New York Times* : « L'intention générale était de mettre les médias émergents au service d'un meilleur journalisme, pas s'amuser avec les gadgets » p.102 ≈ Même type de réflexion que pour le *Salon Graphique #3*

→ CF travail pour le livre-numérique *Bosnia : Uncertain Paths to Peace*, incluant les commentaires écrits de Gilles Peress

Discussion entre les propos de l'écrivain et ceux du photoreporter

VII. La photographie sociale

Hypertexte : activité du spectateur ~~passivité~~

→ Responsabilité en tant que collaborateur ou « coauteur »

Web 2.0 : Non-professionnels qui éditent les contenus

→ Disparition de la notion d'auteur, d'artiste qui devient connotée aristocratique : perte de la complexité et de la nuance

L'amateur, une source de créativité ?

Fin du vingtième siècle : saturation du média photographique

- « Lassitude de la compassion » (William Shawcross)
- Compétition pour le lectorat

« Les publications elles-mêmes étaient repensées afin de privilégier le consommateur par rapport au citoyen. C'était là sans doute ce que les annonceurs, sinon les lecteurs, préféraient. Les articles sur le bien-être individuel éclipsaient ceux qui traitaient des affaires du monde, et les politiciens étaient réduits au rang de simples biens de consommation parmi bien d'autres, jaugés autant sur leur apparence que sur leur fonction » p.134

Montée de la pensée individualiste :

→ Magazine le plus populaire avant : Life, ensuite People, puis Us : et enfin Self

Aujourd'hui, cette conception narcissique de soi se retrouve dans des médias tels que Facebook ou Myspace

Pourtant, le Web offre également l'ouverture des points de vues : « Le Web, par sa complexité croissante, nous permet de mieux élargir le cycle des médias de façon à embrasser une plus vaste conception du nous. » p.135

→ Nouvelles responsabilités

Web, nouvelles opportunités de partage :

→ Immédiateté

→ Censure

→ PixelPress, Nuclear Nightmares : Twenty Years After Chernobyl

Grands médias → images chocs superficielles ≠ approche réfléchie, encourageant la collaboration/discussion avec le lecteur

VIII. Vers une hyperphotographie

Paradigme de l'« hyperphotographie »

- Média analogique** : « enregistrement initial statique de tons continus destinés à être perçus comme un tout, ou patiemment apprivoisés dans la chambre noire »
« En cela, la photo numérique peut être conçue comme une méta-image, une carte constituée de carrés dont chacun peut-être modifié individuellement et servir, sur l'écran, de chemin menant vers un ailleurs. » p.143
≠ **Média numérique** : « transcription du visible à base de segments discrets mais malléables qui peuvent être liés entre eux, transmis, remis en contexte et fabriqués artificiellement »
- Média analogique** : Représentation d'une fraction de seconde
≠ **Média numérique** : Egalement représentative d'un moment unique « mais celui-ci peut facilement être prolongé et le reliant à de nombreux autres instants via diverses formes de liens hypertextes et de médias hybrides, y compris la possibilité de le développer en un film. » p.144
- Média analogique** : contrainte de temps dans le développement de l'image (excepté le Polaroid)
≠ **Média numérique** : Quasi-instantanéité dans le monde entier ou sur l'appareil + possibilité d'interpréter le temps sous la forme d'un entier (0,1)

4. **Média analogique** : Reflète la continuité de l'écoulement du temps
≠ **Média numérique** : Sens du temps plus élastique

Quelques suggestions originales pour répondre à certaines des faiblesses de la photographie, ses mensonges et ses limites :

- **Démasquer les opportunités photographiques de façon cubiste**
 - Photographie des soldats Américain lors de l'invasion de Haïti – 1994
 - PixelPress : Destruction de l'une des ailes du Pentagone le 11 septembre 2001 en regard à un cliché montrant la destruction du Parlement chilien le 11 septembre 1973, conséquence du coup d'Etat qui renversa le gouvernement socialiste de Salvador Allende

- **Photographier l'avenir afin qu'une certaine vision du futur ne se réalise pas**
 - Photographie du glacier du National Park en 2070 environ, quand il aura fondu, d'après les prévisions scientifiques

- **Donner le pouvoir au sujet**
 - Spencer Platt « Des Libanais aisés visitent en touristes un quartier en ruines du sud de Beyrouth le 15 aout 2006 »

- **Le reportage comme « un album de famille »**
 - → « Digital Diary : Witnessing the War » (*Témoigner de la Guerre*) – Brian Palmer, 2004

- **Des interventions constructives**
 - Être redirigé après visionnage d'une photographie vers un site d'entraide ; pouvoir lutter soi même avec son appareil photo amateur (par exemple en pouvant prendre soi-même en photo des éventuellement agresseurs)

IX. Des synthèses et des cyborgs

→ La « réalité réduite »

(En parlant de Steve Mann, pionnier des médias cyborgs)

« Il a soutenu l'idée que l'ordinateur pourrait être programmé pour remplacer automatiquement les images perçus au moyen d'un écran frontal portatif. Par exemple, une vue d'une fontaine ou d'un arbre pourrait se substituer à celle d'une femme à demi nue sur une publicité pour vacances aux Caraïbes si l'on jugeait une telle vision immorale. Aussi fascinante qu'elle puisse sembler compte tenu de la surabondance d'images auxquelles nous sommes soumis, la stratégie de la « réalité réduite », comme il l'appelle, n'en pourrait pas moins être mise en œuvre de manière plus contestable, par exemple pour effacer de son paysage les SDF ou les gens que l'on jugeait trop maigres ou trop gros. L'ordinateur pourrait alors opérer une sorte d'apartheid visuel, un éclaircissant ou assombrissant les couleurs de peau, en rendant le monde conforme à nos désirs.

Cette couche de fiction appliquée sur le monde deviendrait certainement une réalité crédible aux yeux de ceux qui accordent déjà une telle primauté à l'écran. Le puritain, le raciste, l'idéaliste pourraient recomposer une grande partie du monde à leur propre image. De façon moins pernicieuse, c'est déjà ce qui se produit lors de la transmission télévisée d'événements sportifs ou les spectateurs les plus éloignés peuvent être remplacés par des messages publicitaires : même les hôpitaux projettent des simulacres de scènes en plein air sur les murs des chambres sans fenêtre dans l'espoir d'accélérer la guérison es malades qui s'y trouvent. » p.166

→ L'ultra surveillance

« Selon les Surveillance Camera Players, il y avait en mai 2005 six cent quatre caméras détectables autour de Times Square à New York. D'ici à la fin de 2008, trois mille autres devraient être installées dans le quartier des finances s'étendant au Sud de Canal Street. Même Dillingham, en Alaska, en compte quatre vingt. Soit une pour

trente habitants. Et ces statistiques n'inclue pas les parents qui surveillent les faits et gestes de leur *baby-sitter* au moyen de leur webcam. » p.170

→ Logiciels de reconnaissance faciale

→ Photographier l'intimité génitale des gens à leur insu, photographier le visage de morts

Comment lutter ?

- Disparaître des caméras
- « Sousveillance » (par opposition à « surveillance » : appareils destinés à épier ceux qui les épient
- Le cyborg : abandon de la primauté du regard humain à celui des machines ?

Programmes qui imitent le processus biologique : « virus »

→ œuvres d'art génératives ?

Exemple : Constellations (77 Million Paintings) – Brian Eno, 2006

X. Un saut quantique

« A la continuité rassurante d'un univers newtonien s'est substitué au vingtième siècle le concept de valeur discrète des particules d'énergie constituant un univers quantique » p.179

→ visions du monde différentes

rationalité VS abstraction ?

« Dans Le Moi quantique, Danah Zohar affirme que “selon certains théoriciens quantiques, en particulier Niels Bohr et Heisenberg, la réalité fondamentale est essentiellement indéterminée ; il n'existe pas “quelque chose” de clair, fixe, qui sous-

tende notre existence quotidienne et que nous pourrons un jour connaître. Tout ce qui concerne la réalité est et sera une question de probabilités.” Nous avons essayé de nous servir de la photographie pour concrétiser les probabilités (n’est ce pas tout le propos de « l’instant décisif » ?), nous rassurant ainsi de l’idée que la réalité est plus solide que nos théories le prétendent. C’est cette angoisse profonde qui explique que nous nous laissions si facilement convaincre de la crédibilité de la photographie. L’alternative serait trop déconcertante, sinon terrifiante. » p.182

Photographie quantique-numérique = réintroduit une part de l’incertitude qui habitait les premiers clichés

« Ce n’est pas que la photographie « ne ment jamais », mais plutôt que, d’une certaine manière, elle ment toujours. » p.183

Préface

« Dans cette conjonction tendue, les questions critiques sont toutefois suivent éclipsées par les slogans de marketing et une crainte généralisée d’endosser la responsabilité d’un changement fondamental. Serons-nous capables de mettre ces nouvelles technologies au service du développement d’une information riche de sens et de diverses formes de compréhension ? Saurons-nous imaginer un univers plus propice à notre épanouissement et créer des médias qui nous aident à y accéder ? Pouvons-nous transformer notre époque en un nouvel âge des Lumières plutôt qu’en une guerre permanente à la terreur ? » p.186

→ Plus facile de dénoncer le pouvoir déformant des médias plutôt que de proposer de nouvelles stratégies de communication