

Entretien Madame Ceard

17/11/16

Image et inconscient

→ Plutôt image et **économie** ?

Double-sens :

« économie » selon Marie-Josée MONDZAIN

« économie » échanges de biens

Peut-on faire confiance à l'image ?

→ Pourquoi cette question ? Est-ce une réflexion d'ordre moral ?

Ambivalence : le graphiste peut-il être sceptique de l'utilisation consumériste de l'image tout en étant dépendant au régime actuel ?

→ Instrumentalisation de la pulsion de voir

→ Image séductrice/choquante

Comment donner la possibilité au consommateur de garder sa distance critique vis à vis de l'image ?

Jan VAN TORN : approche critique sur la création d'images

→ Affiche pour le Van Abbemuseum à Eindhoven, février 1971

Cite les noms des artistes à l'affiche/écrit le coût de l'exposition

Antagonisme :

- Honnêteté (dévoile le prix)
- Hypocrisie (participe au système dénoncé)

→ Clefs en main au consommateur

→ Attention : CF Marie José MONDZAIN « les vrais dupeurs n'avancent jamais masqués »

Images inhérentes à l'Homme : à la fois source de liberté et de danger

Peut-on être un graphiste iconoclaste ?

Iconoclasme = Neutralité ?

Iconophile = Subjectivité ?

Exemple « d'iconoclasme » :

Helvetica, conçue pour être une typographie « neutre »

Paul SCHER : Helvetica is Fascist

→ Symbole de pouvoir. Utilisée par les défenseurs de la guerre du Vietnam.

Quelle est ma marche de manœuvre dans le cadre suivant ?

→ **Graphiste – image – spectateur – pouvoir/argent**

Attention : toute image prend place dans un climat politique

Post guerre (capitalisme = cool) ≠ Post modernisme (capitalisme = - cool)

Trois types de posture :

1. La manipulation sciemment opérée (BERNAYS)
2. La foi dans un graphisme international (VIGNELLI)
3. La posture critique (VAN TORN, PERROTET)

Quel est mon positionnement (confiance-profit) ?

→ Numérique = modifiable

On a des réponses papiers. Quelles sont celles numériques ?

→ Standardisation des logiciels

Prochaine mission : Affirmer mes positions à chaque partie

Publicité (icône) VS images (idole) → Faire les liens (peut-être ATC ?)

Idée de construction

→ Déconstruire l'image pour la comprendre