

Entretien Monsieur Mattei

16/11/16

Intro

Définition vaste → restreindre

Plusieurs aspects, points de vue de l'image inconsciente :

- Sociologique
- Psychanalytique
- Philosophique
- Psychologique

I. L'image signe

Sémiologie → Mélancolie de l'image

CF Catalogue d'exposition L'image capitale de Elisa CHRISTELLIN, psychanalyste
(introuvable sur internet, sûrement faite dans la prise de note)

Images de personnages décapités

→ Mélancolie, deuil de la réalité dans l'image d'autant plus accentuée par le choix du sujet.

→ Renvoi inconscient à notre humaine condition d'être de langage

Être de langage = positionnement philosophique dans la définition de l'être humain ≠
« Pavlov » qui considère l'Homme au même titre que n'importe quel animal

II. L'image marchande

« Pouvoirs des images

Pouvoir de l'image »

→ Obtenir un comportement de passage à l'acte

Revoir l'ordre des parties dans le plan ? Mettre le plus évident en premier (image marchande) ?

Exemple : film de propagande nazie qui, après sa diffusion, a entraîné des actes de vandalisme chez les spectateurs à l'égard des juifs

→ CF Publicité qui vise au passage à l'acte d'achat

Attention : Différent que de créer une image de marque

L'image de marque permet dans un premier temps de légitimer son existence. C'est seulement dans un second temps que vient la campagne qui va alors mettre en avant un produit spécifique.

Exemple : Front National

1 : Légitimiser le parti dans la compétition politique

2 : Regrouper les votes

2 façons de voir les choses :

Psychanalyse, associer l'image à un désir (BERNAYS)

≠

Behaviorisme, association d'idée (EINSENSTEIN)

Le « Pavlov » : théorie comportementale psychologique visant à obtenir un conditionnement dans les réflexes.

Exemple :

Chien à qui ont fait systématiquement retentir une sonnette lors des repas

→ Le bruit de la sonnette va entraîner sa salivation avant même qu'il n'est vu/mangé son repas

CF visuel d'un aliment qui entraîne la salivation et prépare à la digestion

→ Obtention force de répétition du comportement sans l'objet (ici, la nourriture)

Exemple appliqué à Einsenstein :

→ Viande pourrie que les marins sont forcés à manger par le représentant de l'autorité sur le navire

Autorité \propto sentiment négatif

→ Pensée communiste

L'appartenance sociale

- autorité en place
- normes sociales
- puissance du groupe

→ Si le but du design est de révéler l'usage actuel des images aux usagers ; est-ce certain qu'il y aura une réaction ?

III. Image numérique

Notion d'inconscient absente

→ Repenser l'écriture du plan

→ Mettre en discussion des deux premières notions ?

Conclusion ?

Tenir compte des réticences du public vis à vis de l'image de par leur culture envers celle-ci.

→ Lucidité \propto Cinisme

CF 99 Francs – BEIGBEDER : émancipation ou pessimisme ?