

Entretien Luc MATTEI (25/01/17)

Mémoire

Parler du snobisme intellectuel envers les classes populaires.

→ « Eduquer » le public à l'image.

Or, est-ce vraiment nécessaire ? Ne développent-elles pas des stratégies de protection contre cette manipulation ?

Cf. Sociologues Erving Goffman & Michel Dessarteaux (certainement mauvaise orthographe car non visible sur le net)

Là bas si j'y suis, web-radio

→ Réhabilitation des cultures populaires

Cf. interview jeunes banlieusards qui sont complètement lucides de la manipulation opérée sur eux (Exemple : survêtement Lacoste)

Macro

→ Quel public ?

→ Quel positionnement ?

→ Pourquoi le choix de retirer le visuel ?

Je m'aperçois qu'il n'y a rien à voir ? Je m'aperçois que je me suis fais avoir ?

Usage de l'écran pas anodin : signe renvoyant au marketing (écrans publicitaires dans les métros etc.)

Cf. Zeuxis & Parrhasios, Pline l'Ancien, Les Histoires Naturelles

→ Anecdote trompe l'œil

Reprise dans la peinture hollandaise

Cf. Alberti, perspective

→ Moins reproduire le réel à l'identique que d'opérer une mise en scène crédible à la narration

Image qui change de sens quand on pose le regard sur elle

OU

Effet de distanciation ?

→ Donner les indices de la manipulation

Cf. Jean Luc Godard

≠ Cf. Bertolt Brecht, propagande nazie

Cf. Spectacle de Raymond Devos, humoriste

Inglorious Bastard – Quentin Tarantino

Mort des nazis dans un cinéma

→ Mise en abîme