

Flora WIERZBICKI

01/12/16

Croire et voir

Comment s'articule le croire et le voir dans l'image de nos jours ?

Mots clefs

Image, visuel, visible, visibilité, invisible, imagination, fantasma, publicité, manipulation, propagande, icône, simulacre, idole, confiance

Introduction (brève introduction à l'image dans le contexte actuel et ses rapports avec la pratique du design graphique) *CF p.4*

- 1) L'image comme outil de **manipulation** (traiter de la façon dont l'économie et le pouvoir politique se sont appropriés l'image à des fins lucratives, et par quels rouages inconscients)

a) Associer l'image à un désir [Serge TISSERON, Sigmund FREUD]

- Désir sexuel
- Désir d'intégrer un groupe
- Pulsion de voir

→ Plus que de pousser à l'acte d'achat, créer une image de marque

b) Association d'idées

- Pavlov [Sergueï EISENSTEIN]

- L'influence sociale [Edward BERNAYS]

→ Le rôle de la culture dans la lecture de l'image

2) Image **signe** (traiter de l'évolution du statut de l'image en occident dans sa dialectique avec l'instance religieuse)

a) Pouvoir d'évocation de l'image [Serge TISSERON, Marie-José MONDZAIN, Claudine TIERCELIN, Jean-Paul SARTRE]

- Image \propto langage
- Image versus réalité

→ Idole (visibilité) \neq icône (image)

~~**b) Icones/idoles** [Marie-José MONDZAIN]~~

- ~~— Théâtre antique~~
- ~~— Incarnation chrétienne & incorporation~~
- ~~— Crise des iconoclastes~~

b) Quelles conceptions du signe ? [Marie-José MONDZAIN, Jean BAUDRILLARD]

- Icône/Idoles
- Visibilités
- Simulacre

→ Ouverture sur l'époque contemporaine (iconoclastes Moyen-Orient VS « iconomie » libérale)

3) **Actualisation** du statut **de l'image avec le numérique** (traiter de l'évolution du statut de l'image en occident aujourd'hui via l'arrivée du numérique)

a) L'exemple de la photographie

- La photographie comme preuve
- Remise en cause via numérique

c) Vers une nouvelle expérience de l'image

- De nouvelles structures ontophanique [Stéphane VIAL]
- Pouvoirs d'enveloppement de transformation de l'image [Serge TISSERON]

4) **Quelle position** pour le graphiste ? (en vue de ces constats, montrer quelles sont les perspectives pour le designer graphique contemporain)

a) Manipulation

- Confiance au système en place [Mercedes ERRA]
- Cynisme vis à vis du rôle joué dans la société [Frédéric BEIGBEDER]

→ Pas de prise de risque

b) Posture critique [Grapus, Vincent PERROTET, Pierre BERNARD, Yan VAN TOORN, Formes Vives, etc...]

- Recherche d'une honnêteté
- Une participation au système dénoncé
- Un public déjà averti

→ Utilité réelle ?

c) Foi dans un graphisme international

- Recherche d'une neutralité [Helvetica, Max MIEDINGER]
- La nature subjective de toute image [Helvetica is Fascist - Paula SCHER]

→ Relativité de l'image