

## Croire et voir

Comment s'articulent le croire et le voir dans l'image de nos jours ?

- I. Image **signe** (traiter de la conception de l'image occidentale et de son évolution dans la dialectique avec l'instance religieuse)

**a) Quelles conceptions du signe** [Marie-José MONDZAIN, Claudine TIERCELIN, Charles Sanders PEIRCE]

- Définition du signe
- Classification de l'image (icône/idole/visibilité/image/simulacre)
- Spécificités (Image  $\propto$  langage, image versus réalité)

→ Imiter l'image = typiquement humain : permet de prendre du recul

**b) Fonction du signe dans la croyance religieuse** [Marie-José MONDZAIN]

- Théâtre antique
- Incarnation chrétienne & incorporation
- Crise des iconoclastes

→ Ouverture sur l'époque contemporaine (iconoclastes Moyen-Orient VS « iconomie » libérale)

- II. **Actualisation** du statut **de l'image avec le numérique** (traiter de l'évolution du statut de l'image en occident aujourd'hui via l'arrivée du numérique)

### a) L'exemple de la photographie

- La photographie comme preuve
- Remise en cause via numérique

### a) Vers une nouvelle expérience de l'image

- De nouvelles structures ontophanique [Stéphane VIAL]
- Pouvoirs d'enveloppement de transformation de l'image [Serge TISSERON]

III. L'image comme outil de **manipulation** (traiter de la façon dont l'économie et le pouvoir politique se sont appropriés l'image pour parvenir à leurs fins, et par quels rouages inconscients)

### b) Associer l'image à un désir [Serge TISSERON, Sigmund FREUD]

- Désir sexuel
- Désir d'intégrer un groupe
- Pulsions de voir

→ Plus que de pousser à l'acte d'achat, créer une image de marque

### c) Association d'idées

- Pavlov [Sergueï EISENSTEIN]
- L'influence sociale [Edward BERNAYS]

→ Le rôle de la culture dans la lecture de l'image

IV. Le **pouvoir** du graphiste (en vue de ces constats, montrer quelles sont les perspectives pour le designer graphique contemporain)

### a) Manipulation (participe)

- Confiance dans le système en place [Mercedes ERRA]
- Cynisme vis à vis du rôle joué dans la société [Frédéric BEIGBEDER]

→ Pas de prise de risque

**b) Foi dans un graphisme international** (hybride)

- Recherche d'une neutralité [Helvetica, Max MIEDINGER]
- La nature subjective de toute image [Helvetica is Fascist - Paula SCHER]

→ Relativité de l'image

**c) Posture critique** (dénonce) [Grapus, Vincent PERROTET, Pierre BERNARD, Yan VAN TOORN, Formes Vives, etc...]

- Recherche d'une honnêteté
- Une participation au système dénoncé
- Un public déjà averti

→ Utilité réelle ?