

Plan_ATC_4

Ecran et explicite : l'incidence du cinéma sur les médias

I. L'écran, un formidable vecteur de propagande

« Dans notre monde contemporain, le cinéma est à son insu la courroie de transmission la plus efficace de la propagande. Il n'a pas son pareil pour propager idées et opinions. » - Edward BERNAYS

Radio et journaux Télévision → Décrire/informer Montrer/distraire

Recherche du spectaculaire, du sensationnel

→ Explicitation des contenus afin d'instrumentaliser la pulsion de voir

→ Apollo 11, 1969

Scénarisation de la conquête spatiale

L'image reflète la gloire des USA

Confusion réel/irréel ; objet médiatique (technique de communication)/objet médiateur (valeur symbolique)

Recul plus difficile qu'avec les médias traditionnels

→ On s'adresse plus au pôle émotif du cerveau qu'à celui de la réflexion/image = raccourci de la pensée

II. Terrorisme réalisat[u]eur

« *La violence de l'écran commence quand il ne fait plus écran* » - Marie-José MONDZAIN

→ 11 septembre 2001

Forte puissance symbolique de l'acte terroriste à travers le symbole des deux tours (capitalisme sur lequel repose les USA : centre d'échanges commerciaux mondiaux/world trade center)

→ Identification mortifère

Image de la mort = mort de l'image

Visible qui maltraite le regard, qui assigne à résidence, paralyse, stupéfie, fait violence à la mobilité.

→ Disparition de la place de spectateur d'où il peut répondre et se faire entendre à son tour

Ecran qui ne fait plus écran : qui ne « protège » plus mais qui englobe le spectateur, brouillant ses rapports entre réalité et irréel ; l'empêchant ainsi de prendre de la distance.