

Plan_ATC_7

Ecran et explicite : l'incidence du cinéma sur les médias

Quand l'écran expose

I. L'image, vecteur de propagande

a) La télévision, média de masse n°1

→ Assassinat de John F. Kennedy = télévision premier média de masse

Radio et journaux Télévision → Décrire/informer Montrer/distraire

Instrumentalisation de la pulsion de voir

b) La scénarisation des informations

→ L'exemple d'Apollo 11, 1969

Scénarisation de la conquête spatiale

L'image doit refléter la gloire des USA

II. Entre fiction et réalité

a) Information ou divertissement ?

Objet médiatique (technique de communication) ≠ objet médiateur (valeur symbolique)

« Infotainment » → confusion divertissement/information

→ JFK, Olivier Stone

Dénonce la société du spectacle en reprenant ses propres codes

Invite à la réflexion sur les pouvoirs de l'image

b) L'image : une arme ?

→ 11 septembre 2001

Forte puissance symbolique de l'acte terroriste à travers le symbole des deux tours (capitalisme sur lequel repose les USA : centre d'échanges commerciaux mondiaux/world trade center)

Démontre la vulnérabilité symbolique des pays occidentaux

Répétition/diffusion de l'image → matraquage visuel → banalisation → méfiance

Caractère inédit de l'image qui lui donne un impact énorme