

The Century of the Self

Adam CURTIS, 2002

PART 1 : Les machines désirantes

Détournement des théories freudiennes au service du contrôle des masses

→ E. Bernays

Idéal politique : « En satisfaisant le désir égoïste de chaque personne, on les rends heureux, et par conséquent, dociles »

« Moi consommateur »

A l'époque, les sentiments étaient refoulés. La tenue et l'apparence étaient les mots d'ordres pour être respecté et estimé.

→ Psychanalyse remet en cause cette vision. L'être humain est irrationnel

Bernays engagé pour promouvoir la guerre aux USA et l'avènement de la démocratie. « Rendre le monde sécurisé pour la démocratie »

CF Wilson engagé pour la propagande de guerre

→ Est-il possible d'obtenir le même type de persuasion de masse mais en temps de paix ?

Propagandiste (mauvaise connotation) Conseiller en Relations Publiques

→ Gagner de l'argent en manipulant l'inconscient, les désirs inconscients

Opposition avec le behaviorisme qui était appliqué de partout à l'époque (politique, consommation...)

Action pour Lucky Strike : Briser le tabous qui pousse les femmes à refuser la cigarette

→ A. BRILLE (principal psychanalyste de NY à l'époque) qui lui expliqua que la cigarette représentait le pénis : le pouvoir sexuel masculin

→ Trouver un moyen de connecter les cigarettes avec l'idée de contester le pouvoir masculin

Défilé de Pacques

- Jeunes mannequins influents qui cachent des cigarettes sous leur vêtement
- Journalistes prévenus que des « suffragettes » prévoyaient d'allumer les « torches de la liberté »
- Egalité homme/femme

« Elles furent socialement acceptées avec un seul acte symbolique »

→ Si une femme fume, elle deviendrait plus puissante et indépendante : idée qui persiste aujourd'hui

Système de production de bien de masse pendant la guerre : crainte d'une surproduction

Culture du besoin → culture du désir

Intellect Emotion

Idée de lier les produits aux désirs et sentiments émotionnels

→ Se sentir mieux en achetant

Consumérisme → devoir pour son pays

Exemple : en achetant des actions en empruntant de l'argent aux banques qu'il représentait aussi

1924 : Président Coolidge

1^{ère} fois que les relations publiques s'impliquent dans la politique

Propagation des idées de Freud en Amérique dans les années 20

→ Masse guidée par des forces irrationnelles ≠ démocratie où la masse est considérée comme rationnelle

→ Faudrait-il une minorité intelligente pour guider la foule inconsciente ? (au sortir de la 1^{ère} guerre mondiale, méfiance envers l'humanité)

→ Capitalisme = canalisation de ces forces irrationnelles en rendant le consommateur heureux, et donc, par ce biais, assurer la stabilité du pouvoir en place. « Occuper le moi irrationnel »

1929 : Krach boursier aux USA.

Catastrophe économique : fermeture de commerce, diminution du consumérisme, disparition du métier de Conseiller en Relations Publiques

→ Conséquences jusqu'en Europe

// Malaise dans la civilisation, 1930 - FREUD

→ Attaque de l'idée que la civilisation est l'expression du progrès humain

→ Civilisation construite pour contrôler les forces animales dangereuses cachées dans l'être humain

→ Liberté individuelle, égalité des hommes impossible (≠ démocratie)

Expression du peuple trop dangereux : il doit toujours être contrôlé, et donc toujours être mécontent.

1933 : avènement du national socialisme en Allemagne

→ Société qui contrôlerait l'humain différemment

Parti qui contrôle l'économie et les prévisions à venir du peuple

Temps libre contrôlé également

→ Désirs canalisés afin d'unir la nation en un tout

→ Joseph Goebbels, ministre de la propagande nazie :

Largement influencé par les écrits d'E. Bernays, neveu de Freud : Forger l'idée de la nation en une seule unité de pensée, de sentiment et de désir.

Freud avertit du danger d'une telle constitution: forces libidinales (forces d'amour) envers le groupe et son chef ; libération des forces agressives envers ceux qui en sont en-dehors.

→ En Amérique, le Président Roosevelt qui ramena l'idée que les êtres du peuple étaient des êtres rationnels. Il renoue ainsi le contact entre le peuple et la démocratie en donnant à chacun une voix sur la manière dont le pays est dirigé.

Informe le peuple à propos de sa politique.

Interroge son avis notamment à travers des sondages d'opinion.

→ Avec le « New Deal » de Roosevelt, le secteur de Relations Publiques est dénigré, les entreprises traitées de « manipulatrices » et « trompeuses ». Avec l'aide de Bernays, les entreprises veulent prendre le contrepied, notamment en tentant de lier émotions aux grandes marques.

Exemple : Exposition universelle « Démocra-cité » – General Motors

→ Mariage du capitalisme et de la démocratie. Entreprises qui répondent aux désirs des gens. ~~Citoyens actifs de Roosevelt~~ ≠ Consommateurs passifs

PARTIE 2 : La fabrication du consentement

→ Pendant la guerre, 49% des soldats renvoyés en Amérique souffraient de problèmes mentaux. S'appuyant sur la psychanalyse, c'est la première fois que l'on porte attention aux sentiments des citoyens pour essayer de remettre sur pieds les soldats.

Psychoses qui remontent à un stade antérieur à la guerre ; qui elle n'a été que leur déclenchement.

→ Pulsions irrationnelles et violentes en chaque Américain

Anna Freud : supporte l'idée que les personnes peuvent apprendre à contrôler les forces irrationnelles qui les domine.

→ Expérience des enfants Birmingham : adapter leur environnement selon un modèle de société considéré comme « sain » + apprendre à contrôler leurs forces irrationnelles en les faisant prendre conscience de leurs existences.

→ Modèle appliqué sur tous les USA au travers de la loi « National Mental Health Act » (loi nationale sur la santé mentale)

→ Réussir à se conformer à un environnement social considéré comme sain = augmentation de l'égo = canalisation des forces irrationnelles

Idée d'une normalité ? Rejet de l'émotion ?

Ernest Dichter créa l'Institut de Recherches sur les Motivations, à New York.

« Un lieu dédié à ces mystérieuses affaires qui cherchent à savoir pourquoi les gens agissent comme ils le font, pourquoi ils achètent comme cela, pourquoi ils répondent aux publicités de cette manière. »

« Nous n'allons pas dans la rue directement pour demander pourquoi vous achetez ceci et pas cela. Ce que nous essayons de faire est de comprendre la personnalité

globale, le moi-image du consommateur. Nous utilisons toutes les ressources des sciences sociales. Cela ouvre de nouvelles techniques psychologiques pour stimuler la vente de n'importe quel produit. »

« Session de groupe de psychanalyse à sur les produits »

→ Technique qui consiste à extraire de l'inconscient les désirs cachés que les gens ressentent pour les produits : réunions avec un groupe « cible » où l'on discute ouvertement sur des produits, leur publicité...

→ Exemple : Bien qu'admettant apprécier l'idée du plat instantané, flop du cake de Betty Crocker.

Barrière de consommation de ce produit = sentiment de culpabilité des ménagères à l'utiliser.

Pour enlever cette barrière → donner une meilleure signification à la ménagère à sa participation → ajout d'un œuf à la recette initiale

« Stratégie du désir »

Compensation de l'être humain de ses frustrations en tentant de se gratifier lui-même

Comblent sa propre image en achetant des marchandises qui le flattent.

Fonction thérapeutique en le sens où l'achat permettrait de prendre confiance en soi, et ainsi, donner de meilleures chances d'atteindre ses aspirations.

→ En politique, retour de l'idée de la formation d'un corps élitiste est indispensable pour contrôler les masses.

30 ans plus tard, la thérapie de Anna Freud montre ses failles : patients Birmingham toujours atteints de psychoses.

Implication d'Edward Bernays dans la guerre froide.

United Fruit : Client de Bernays et entreprise détenant de vastes plantations de bananes au Guatemala. Pays considéré comme la « République de la banane »

1950, élection d'un nouveau président socialiste : Jacobo Arbenz Guzman.

→ Le nouveau gouvernement en place souhaite rendre au pays le contrôle des plantations de bananes

Malgré le fait que le président en place n'entretenait aucun lien avec la « menace rouge », E. Bernays transforma la situation en la faisant passer pour une menace communiste, le Guatemala étant très proche des frontières des USA.

→ Mise en place d'une scénarisation mensongère par la création de fausses manifestations, de faux bureaux de presse américains, etc.

Scénario au service du coup d'Etat au Guatemala qui visait à remplacer Guzman par Carlos Castillo Armas.

Paradoxe :

Invention du secteur de Relations Publiques au service de la démocratie qu'il jugeait indissociable de l'économie consumériste. Coup d'Etat au service de ce modèle considéré comme le seul moyen existant de contrôler le peuple et ses forces irrationnelles.

→ Manière de faire anti-démocratique

« Brain Washing » visant à conditionner le comportement des êtres humains

Donald Ewen CAMERON

→ LSD, ECT (Thérapie électro-convulsive) au service de la thérapie pour altérer le passé des patients.

→ Au lieu de faire avec les souvenirs néfastes qui entraînent le déchainement des forces irrationnelles chez l'individu, simplement les supprimer pour ensuite implanter une nouvelle façon de se comporter.

→ Echec de l'expérience. Impossibilité de comprendre et de contrôler l'inconscient de l'esprit humain.

Psychoanalyse : Propage l'idée fausse d'enlever la souffrance ?

→ Contrôler l'humain plutôt que de libérer.

La souffrance détectée par la psychoanalyse donnerait des informations, qui serviraient ensuite de donner des indices sur comment maintenir l'ordre social.

La persuasion cachée – Vance Packard

→ Bestseller dénonçant l'usage caché de la psychoanalyse à des fins économiques

Herbert Marcuse (sociologue/philosophe) : Critique de l'obsolescence des productions, de la pluralité des produits qui mèneraient vers une vie schizophrénique.

Les pulsions internes sont inhérentes à l'être humain, mais elles ne sont pas forcément dangereuses ! Se serait la société qui aurait rendu ces pulsions nocives.

PARTIE 3 : Il y a un policier dans nos têtes. Il doit être détruit !

Idées freudiennes pessimistes sur la nature humaine

Wilhelm Reich : Forces inconscientes et irrationnelles ~~primitives et sauvages~~ bonnes

Exemple : L'énergie sexuelle. Si elle s'exprime, l'humain s'épanouît.

→ Nouvelles façons de libérer le moi pour une société meilleure

→ Conception totalement démontrée. Les individus, divisés, au moi glorifié, furent plus à même d'être manipulés.

Années 60 → Dénonciation de la psychanalyse appliquée à la publicité. Manipulation des consommateurs : les pousser à un acte qu'ils n'ont pas voulu.

Consommation = un moyen de canaliser les masses pendant que les politiques mènent une guerre illégale au Vietnam

Expression des sentiments et leur identité à travers les objets produits en masse.

→ « Homme unidimensionnel » conformiste et réprimé

Personnel qui deviendrait politique

→ « Technique de libération personnelle », « Libération du moi » : Changer le mode de vie implanté dans l'esprit

Institut Esalen → Thérapie mêlant radicaux blancs/noirs visant à libérer les pensées racistes induites par la société.

→ Echech total

Nouveaux consommateurs imprévisibles : désirent de nouveaux produit qui exprimeraient leur différence dans un monde conformiste.

Mouvement Yippie : EST, centre de psychologie

→ Se libérer du plan social

→ Être soi-même

→ S'écouter, prendre soin de soi

Idée reprise par le capitalisme

→ Aider les gens à s'exprimer eux-même

Recherches menées par l'Etat pour adapter la façon de vendre aux nouveaux individus

→ Sondages d'opinion : catégorisation par groupes

Adaptation de cette logique à la politique (Reagan/Tatcher)

→ Cibler un groupe de citoyens : en l'occurrence, les « autonomes »

Technique qui permet de relancer l'économie

→ Culpabilité

PART 4 : Huit personnes sirotant du vin à Kettering

→ Marchandise qui répond à un désir émotionnel profond

→ Dénier acceptable (compassion, entraide)

Augmentation des inégalités, déchirement du tissu social

Démocratie → être humain esclave de ses propres désirs ?

