

Pratiques d'actualité



La **presse écrite française** est en crise depuis la démocratisation de la télévision. Elle n'appelle pas autant de sens que l'écran et serait moins captivante. Le développement des supports numériques et du réseau Internet vient la bouleverser. Elle était un médium unique et à présent elle peut rassembler différents média (sons, vidéos et textes rappellent radios, télévision et articles classiques). Pourtant, ses ventes continuent de chuter. Le rythme de diffusion des informations s'accélère avec Internet et les écrans connectés permettent d'avoir en quelques instants ces contenus gratuitement. Il semble aujourd'hui que le support papier est délaissé au profit du **pixel plus accessible**. La presse écrite est-elle **vouée à disparaître** comme le volumen par le codex ?

Internet et le téléphone ont installé un rapport au temps paradoxal. Nous sommes **à la fois asynchrone et dans l'immédiateté**. Ce schéma bipolaire se répète dans nos journaux, il y a Twitter d'une part et le **slow journalisme** d'autre part, avec des investigations poussées. En effet, quand trois lignes suffisent pour raconter un fait divers ou la vie privée des célébrités, combien de temps faut-il pour enquêter, écrire et lire un contexte géopolitique complexe ?

Quel rôle la presse a-t-elle encore à jouer aujourd'hui ? Comment peut-elle évoluer ?

Marshall McLuhan écrit que la société ne comprend jamais les révolutions technologiques, car elles les regardent à travers les **anciens codes** et les anciennes pratiques. En même temps, l'historien Guglielmo Cavallo pense que le support de lecture n'est jamais une révolution, mais que les déclencheurs sont les **pratiques de lecture**. Vivons -nous vraiment une révolution technologique ?

L'information communiquée est **un pouvoir difficile à protéger**, l'attraction créée par les média influence son économie. Chris Anderson s'intéresse de près aux **modèles économiques de la gratuité** dans la diffusion de contenus culturels. Comment protéger le contenu quand il n'est pas déjà remis en question par la **déontologie** et la **morale** ? Faut-il remettre en question le modèle économique du journalisme de presse? Les théoriciens recherchent donc de nouvelles solutions possibles chez **les différents acteurs**, qu'elles soient chez le lecteur, le journaliste ou le designer.

Modifier

Plan

Modifier

Histoire, contexte, définition

LUC

Qu'est-ce que la presse écrite ?

Communication d'un message

Arme de pouvoir et controverse

questionnement sur le rapport entre presse et démocratie

Modifier

Mutations observées

ACC

Habitudes de lectures

Hiérarchie des contenus

Le temps : asynchrone/synchrone

Les usages et la forme des objets de presse

Modifier

Avenirs possibles

Révolution ou non ?

Modèles économiques

Nouvelles accessibilités

vers le projet

Modifier

Bibliographie

- Lire à l'écran, Florian Cramer &&, 2010, éd. B42
- Comprendre les média, Marshall McLuhan, 1964
- InaGlobal #1, 2014
 - Bernard Stiegler
 - Claude Leblanc
 - Jahmil Dakhila
 - Jean Gustave Padioleau
 - Stefan de Vries
 - Patrick Eveno
- Morale et communication, Jürgen Habermas, 1997
- Instant M, Olivier Wickers, 2015, France Inter
- Soyons réalistes, Patrick Lelay, 2004
- Un centre ville pour tous, Collectif Un centre ville pour tous, mai 2007
- Histoire de la lecture dans le monde occidental, Guglielmo Cavallo, 2001
- Free, Chris Anderson, 2009
- L'art invisible, Scott McCloud, 1993

Modifier

Échanges

ACC

Ce plan est sûrement intéressant mais la problématique abordée n'articule pas la question de la presse écrite au design graphique, en tenant compte par ailleurs de l'actualité de cette question. Le mémoire est une pièce importante d'un projet de design graphique. Il faut donc définir ce que vous voulez interroger par le design. La dernière question évoquée, celle des nouvelles accessibilités, semble la plus pertinente pour engager la réflexion. c'est par là qu'il faut commencer. Ce qui permettra de définir votre champ d'intervention : celui de l'accès à l'information; et votre champ opératoire : le design graphique. Il s'agira donc pour commencer de recenser la place du design graphique dans l'accès à l'information, et cela dans l'histoire de la discipline. La question du design graphique semble ici devoir inclure celle des révolutions technologiques. On peut penser par exemple aux efforts conduits par les protestants pour que la Bible soit accessible au lecteur en langue vulgaire et que l'accès au texte ne passe plus par un intermédiaire. On peut penser au développement économique de la Bibliothèque bleue aux XVIIIe et XIXe siècles, dont la vocation, comme plus tard le Livre de Poche, a été de rendre la littérature accessible à des usagers moins argentés et moins cultivés que les lecteurs "habituels" de l'époque. L'analyse de ce qui déterminait alors l'accessibilité (forme, contenu, présentation, lieux de vente, espaces de lecture...) peut vous aider à préciser votre analyse.

Certaines questions concernant les blogs et la concurrence qu'ils peuvent constituer pour les journalistes sont un possible contexte pour des recherches en design graphique. C'est à la définition plus précise d'un contexte d'étude qu'il faut vous attacher.

Modifier

Éléments de bibliographie

http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1988-01-0147-007

il paraît difficile d'aborder ces questions relatives à l'information par le graphisme sans évoquer l'importance d'Otto Neurath. Il s'agit là d'une recherche sur la place de la cartographie et de la pictographique dans la compréhension du monde par le citoyen. Sur le même thème, on peut étudier la place de l'image dans l'information contemporaine, celle par exemple du data design. De nombreuses études ont été conduites à ce sujet, par Edward Tufte notamment.

http://strabic.fr/Le-Transformateur-Marie-Neurath

http://nymag.com/arts/books/features/33156/

Modifier